

INSPIRED BY EFFICIENCY

A photograph of a modern building with a curved glass facade. In the foreground, there is a large, dark, textured statue of a person. The sun is shining brightly, creating a lens flare effect. The image is partially obscured by a yellow banner at the bottom.

Bilanzpressekonferenz, 20. März 2020  
**GESCHÄFTSBERICHT 2019**

Paul Zumbühl  
CEO Interroll Worldwide Group

[interroll.com](http://interroll.com)

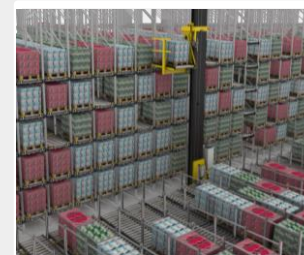
# Agenda



1. Überblick Paul Zumbühl, CEO
2. Mehrwert durch Produktivität und Digitalisierung Jens Strüwing, Executive Vice President Products & Technology
3. Marktchancen nutzen Jens Karolyi, Senior Vice President Corporate Marketing & Culture
4. Ergebnis 2019 Paul Zumbühl, CEO
5. Zusammenfassung und Ausblick Paul Zumbühl, CEO

# Highlights 2019

Ergebnis, Innovation, Wachstum, Plattformstrategie



## REKORDGEWINN

Reingewinn **+ 8,0%**  
Betr. Cash Flow **+ 47,8%**  
Umsatz (lok. Währung): **+2,3%**  
Bestellungseingang  
(lok. Währung): **-5.7%**  
Starke Entwicklung nach  
Rekordvorjahr.

## STARKE INNOVATIONS- PIPELINE FÜR 2020-2023

Interroll erweitert und vertieft die Plattform-lösungen für den Materialfluss konsequent und verstärkt seine Innovationskapazität.

## KAPAZITÄTEN FÜR WACHSTUM

Für das starke Wachstum in allen Regionen stellt Interroll weitere neue Kapazitäten bereit.

## DURCHGÄNGIGE LÖSUNGEN FÜR AUTOMATISIERUNG

Die Modular Pallet Conveyor Platform (MPP) ermöglicht mit neuen Produkten durchgängige Förder- und Lagerungsprozesse.

# Unsere Wachstumsstrategie

Lösungen, Märkte, Service



Innovative  
Produkte

Geografische  
Expansion

Servicegeschäft



## Regionale Präsenz

### EMEA

- Sorters & Conveyors: Starkes Wachstum
- "Zellteilung": CoE\* Sorter / CoE Conveyors
- Neues Werk in Süd-D (Apr 21)

### Americas

- Hohes Potenzial
- USA: Aufteilung Verkaufsgebiete in 4 Regionen
- Neues Werk in Atlanta (Apr 20)

### Asien-Pazifik

- Lokalisierung Wertschöpfung
- Neue Fabrik in Thailand
- Neue Fabrik in China (Mar 22)

## Innovationen

- DC Plattform (Feb 19)
- Modular Pallet Conveyor Platform (MPP) (Feb 19) plus Stacker Crane / Transfer Car extensions (Nov 19)
- High Performance Crossbelt Sorter (Feb 20)

## Service

- Installierte Basis stark erweitert (400 Sorter)
- Weiterer Ausbau der Serviceorganisation
- Neue Geschäftsmodelle in Entwicklung

\*CoE= Center of Excellence

# Unser Geschäftsmodell

Interroll als Enabler



## Markt

- Marktumfeld: zunehmend dynamisch
- Material Handling Markt attraktiv für neue Einsteiger, Konsolidierung

## Interroll

- Plattformprodukte für global konsistente / getestete Lösungen
- Nähe zum Kunden: eigenes Netzwerk in Schlüsselmärkten und -branchen
- Technologiepartner für globale Integratoren und lokale Player



# Fit in die Zukunft

## Langfristiges Erfolgsrezept

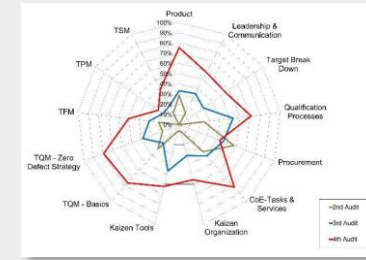


- Regelmässige «Health Checks» mit dem Ziel der Wettbewerbsfähigkeit auf höchstem Niveau
- Frühzeitige Analyse und Anpassung statt künftiger Restrukturierung
- Orientierung an internen und externen Benchmarks
- Fitness durch Lean Management & Kaizen
- Value Engineering: Senkung der Produktkosten
- Globale Einkaufsstrategie und Digitalisierung

Beispiel: Interroll Sales System (ISS)



Beispiel: Interroll Produktionssystem (IPS)



# Rückenwind für unsere Zukunft

Externe Treiber der internen Logistik



Schnellere Lieferzeiten



Individualisierung



Globalisierung



Digitalisierung



Warenstromvolumen



Nachhaltige  
Lösungen





INSPIRED BY EFFICIENCY



# MEHRWERT DURCH PRODUKTIVITÄT UND DIGITALISIERUNG

Jens Strüwing  
Executive Vice President Products & Technology

[interroll.com](https://www.interroll.com)



# Products & Technology

Herausforderungen, Chancen, Trends

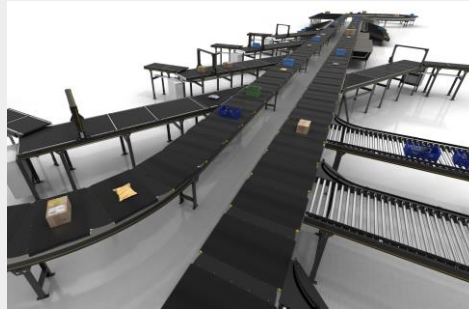


## Kapazitäten



Neue Produkte und Fokus auf Wachstumschancen erfordern Anpassung der Kapazitäten in allen Weltregionen.

## Innovation



Offensive zur Generierung von Mehrwert für Kunden und Endkunden.

Innovation Project & Development Center (IPDC) massiv verstärkt.

## Digitalisierung



Duale Strategie von Interroll:

1. Steigerung des Kundennutzens durch Digitalisierung
2. Digitalisierung im Produktionsbereich (IoT)

# Erweiterung unserer Kapazitäten

Globale Expansion



## EMEA

- Hohe Auslastung der Conveyor und Sorter Produktion
- Neues Werk in Mosbach zur Kapazitätserweiterung
- Start im April 2021
- Investitionen von > EUR 45m

## Americas

- Hohes Potenzial bei Sorterprojekten
- Zusätzliches Werk in Hiram (Atlanta, USA)
- Produktionsstart im April 20
- Investitionen USD 11m

## Asien-Pazifik

- Starkes Wachstum in der Region, besonderes Potenzial in SE-Asien
- Neue Fabrik in Thailand seit Juni 2019 in Betrieb
- Neue eigene Fabrik in Suzhou geplant (Mar 22)

# Innovation

Die Plattformstrategie als Ausgangspunkt



# Innovation

Die Plattformstrategie als Ausgangspunkt – Beispiel Regalbediengerät



# Innovation in der Praxis

Die neue Generation des Interroll Sorters (Video)



# Innovation in der Praxis

Interroll High Performance Crossbelt Sorter (HPCS)



Relevante Märkte:

- CEP\*
- Distribution

**NEU: MX025H**  
High Performance  
Crossbelt Sorter

High-Performance Segment

Relevante Märkte:

- E-Commerce
- Fashion
- Distribution

**BEWÄHRT:**  
ST6160/ST 6130  
Horizontal/Vertical  
Crossbelt Sorter

Mittleres Segment

Relevante Märkte:

- Fashion &  
Textilindustrie
- Distribution

Neue Sorterlösungen  
geplant für Q1/21

Basissegment

\* Courier, Express, Parcel



# Digitalisierung bei Interroll

Dreifacher Nutzen: Produktion, Produkt und Prozess



## Digitalisierung der Produktion

- Digitalisierung Product Lifecycle Management
- IPS: Interroll Production System als digitales Produktionssystem
- Vernetzung Mensch-Maschine
- Paperless Production

Produktivität



Kundennutzen



## Digitalisierung der Produkte

- Beispiel EC 5000: Big Data
- MultiControl: M2M-fähige Steuerung
- Sorter Control
- Produktidentifikation

Produktion Produkte

Prozesse

Lieferzeiten



Qualität



## Digitalisierung der Prozesse

- CAD Layouter Tool: Upgrades und Integration von Simulation
- Variantenkonfiguration
- Customer Relationship Management
- Data Box
- SAP als weltweiter Standard
- Global vernetzte Planung
- Automatisierung der Auftragsabwicklung und Produktion



INSPIRED BY EFFICIENCY



## CHANCEN NUTZEN, POTENZIALE REALISIEREN

Jens Karolyi  
Senior Vice President Corporate Marketing & Culture

[interroll.com](https://www.interroll.com)

# Interroll positioniert sich als Marktführer **INTERROLL®**

Trendsetter, Lösungsanbieter, Partner, Autorität



- Strategische Positionierung messbar stark vorangetrieben
- Erweitertes Angebot an Web-Tools realisiert
- Strategische Partnerschaften mit Instituten und Beratern abgeschlossen
- Präsenz auf 31 Messen weltweit (2019)



»Gar nicht oder zögerlich zu modernisieren, ist bald keine Option mehr«

Interview: Jens Stöwing ist Executive Vice President und Head of Products & Technology bei Interroll. Mit abgibt er Insights über die wichtigsten Markttrends sowie die Expansionspläne seines Unternehmens gesprochen. Interview: Tobias Rauer

Fachartikel  
21. November 2019



# Video 7-Eleven

Perfect Equation



# Rolling On Interroll

Das stärkste Partnernetzwerk in unserer Industrie



- Partner: Lokal führende mittelständische Systemintegratoren/ OEMs, die mit Interroll noch dynamischer wachsen
- Rund 100 Partner weltweit (40 Länder, alle Kontinente)
- Potenzial: Sehr hohes Wachstum, neue Geschäftsfelder, gemeinsame Impulse für globale Industriestandards
- Interroll fördert gemeinsame Projekte
- Netzwerk von Experten und Markenbotschaftern



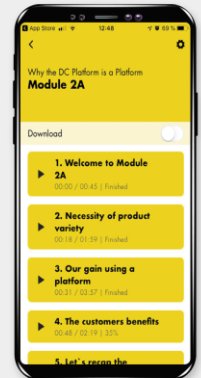
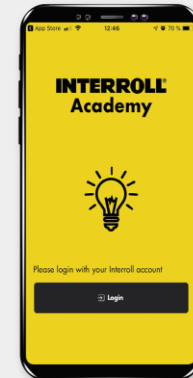


# Interroll Academy – ein Statement

Unternehmensweiter Campus für ein ‚global mindset‘



- Interroll Strategie wird für alle Mitarbeiter zugänglich
- Leadership: 200 Manager geschult
- Zusammenarbeit mit renommierten Partnern (z.B. Krauthammer und Fraunhofer)
- Mobile Learning, podcasts, collaboration tools
- Self Assessments, Gamification
- Schulung der Kunden für unsere Plattformlösungen



INSPIRED BY EFFICIENCY

A photograph of a modern building with a curved glass facade. A large, dark, textured statue of a human figure stands in front of the building. The sun is shining brightly behind the statue, creating a lens flare effect. The sky is a deep blue.

## ERGEBNIS 2019

Paul Zumbühl  
CEO Interroll Worldwide Group

# Wachstum in allen Produktgruppen

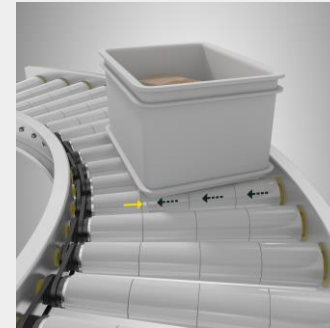
Übersicht zum Geschäftsjahr 2019



## Rollen:

**Umsatz 2019: CHF 110,1 Mio.** (+ 1,9% vs. VJ)

- Starkes Umsatzwachstum VJ auf solide Basis gestellt
- Rekord in Europa (> 8m Einheiten Förderrollen)



## Antriebe und Steuerungen:

**Umsatz 2019: CHF 172,4 Mio.** (+ 1,3% vs. VJ)

- Marktanteilsgewinne durch weltweit führende 24V/48V-Technologie
- EC 5000 etabliert sich im Markt





# Wachstum in allen Produktgruppen

Übersicht zum Geschäftsjahr 2019



## Pallet & Carton Flow:

**Umsatz 2019: CHF 54,0 Mio.** (-10,7% vs. VJ)

- Zyklizität der Projekte
- Schnittstellen mit MPP ergeben neues Marktpotenzial



## Conveyors & Sorters:

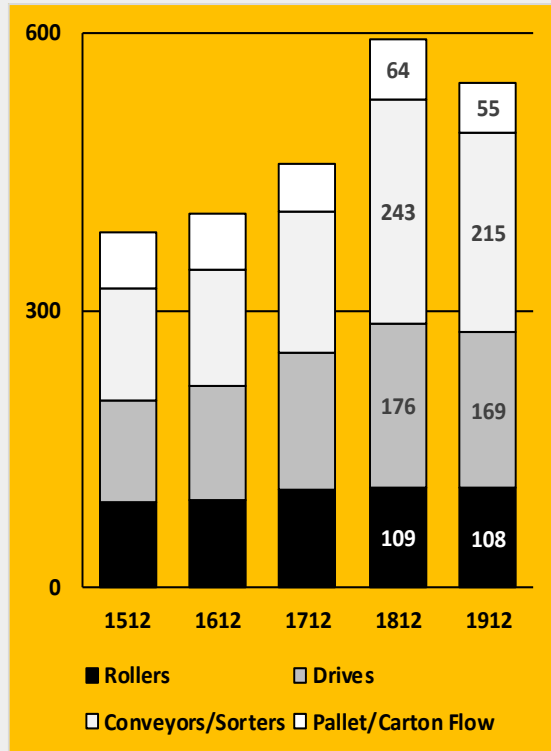
**Umsatz 2019: CHF 223,2 Mio.** (+ 1,2% vs. VJ)

- Modular Conveyor Platform (MCP) global stark (z.B. Korea)
- Wegfall von Grossprojekten im Sorterbereich im Berichtsjahr durch kleine Projekte ersetzt



# Bestelleingang in CHF Mio.

Nach Produktgruppen



**Bestelleingang CHF 546,5 Mio.**

-7,8% (VJ: +29,4%)

2019 in lokalen Währungen: -5,7%

**Nettoumsatz CHF 559,7 Mio.**

-0,0% (VJ: +24,2%)

2019 in lokalen Währungen: +2,3%

**Bestelleingang zu Nettoumsatz**

0,98 (VJ: 1,06)

**Bestelleingang 2014-2019: +9,3% p.a.**

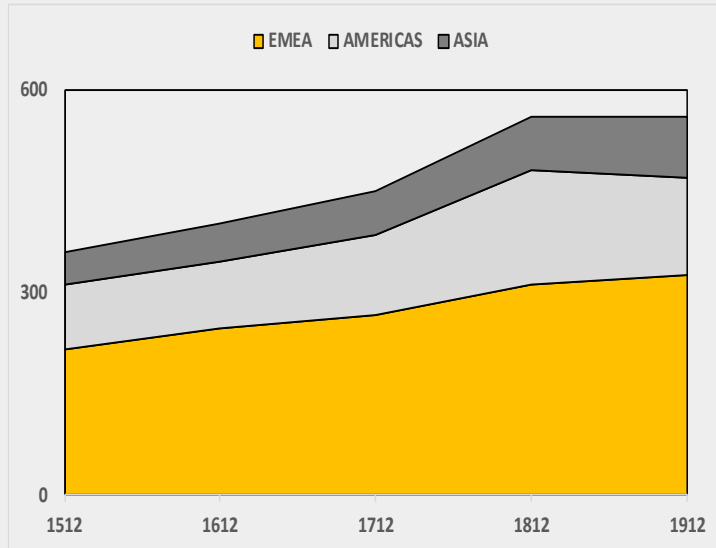
**Umsatz 2014-2019: +10,8% p.a.**

# Nettoumsatz in CHF Mio.

Nach Regionen



**EMEA als starke Kernregion. Wegfall von Grossprojekten in den USA kompensiert durch zahlreiche kleine Projekte.**



## Nettoumsatzanteil

## Wachstum 19

16%

Asien-Pazifik

+12,9%

26%

Americas

-13,8%

(Einmaleffekte)

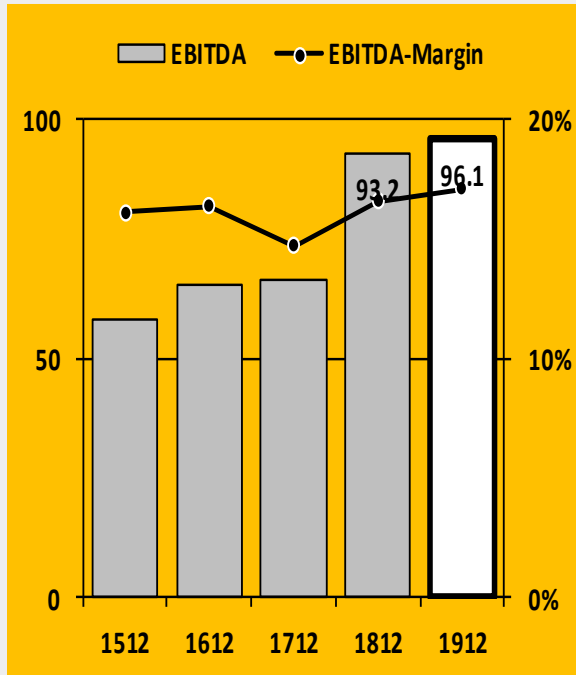
58%

EMEA

+4,4%

# EBITDA

in CHF Mio.



Bessere Marge, höhere Effizienz

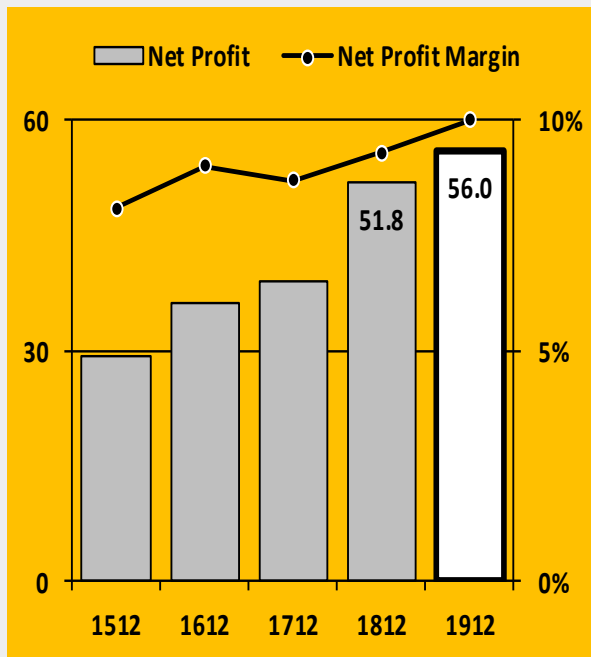
**EBITDA CHF 96,1 Mio. (+3,1%)**  
EBITDA-Margin 17,1% (VJ: 16,6%)

Erhöhte Abschreibung (IFRS 16), kompensiert durch geringere Abschreibung (SAP)

**EBIT CHF 72,3 Mio. (+4,2%)**  
EBIT-Marge 12,9% (VJ: 12,4%)

# Reingewinn

In CHF Mio.



Geringere Steuerquote  
(22,2% in 2019 vs. 24,3% in 2018)

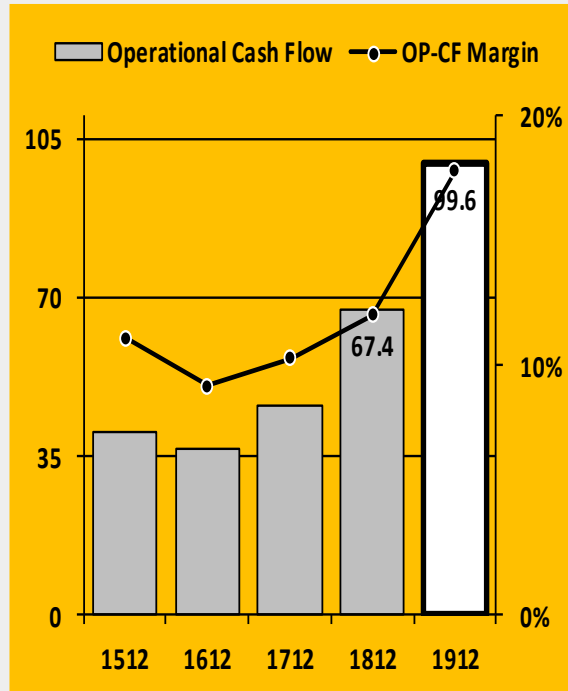
**Reingewinn CHF 56,0 Mio. (+8,2%)**  
(VJ: CHF 51,8 Mio.)

**Reingewinn-Marge 10,0%**  
(VJ: 9,3%)

**Eigenkapital CHF 304,0 Mio.**  
(VJ: CHF 284,8 Mio.)

# Betrieblicher Cash Flow

In CHF Mio.



Höherer Reingewinn  
Weniger Lagerbestand und Debitoren

**Betrieblicher Cash Flow CHF 99,6 Mio.**

(VJ: CHF 67,4 Mio.)

Marge: 17,8%

Investitionen CHF 33,6 Mio.

(VJ: CHF 28,6 Mio.)

**Freier Cash Flow CHF 66,9 Mio.**

(VJ: CHF 40,9 Mio.)

Marge: 12,0%

# Verantwortungsvolle Unternehmensführung gestärkt



- Interroll bekräftigt ihre Verpflichtung zu einer verantwortungsvollen Unternehmensführung jeweils Ende Februar mit Fortschrittsberichten an den **UN Global Compact**.
- Erfolge wurden erzielt beim Rollout eines Verhaltenskodex für Lieferanten sowie bei **weiteren und vertieften Compliance Schulungen**.
- Mit der Vertiefung des **Compliance Management System (CMS)** in der ganzen Gruppe will Interroll ihre Wettbewerbsfähigkeit langfristig stärken.



**Global Compact**  
Network Switzerland



# Kommende Generalversammlung

Anträge des Verwaltungsrates



**Der Generalversammlung am  
8. Mai 2020 wird vorgeschlagen:**

**Eine Dividende von CHF 22,50 pro Aktie (+2,3%)  
(VJ: CHF 22,00)**

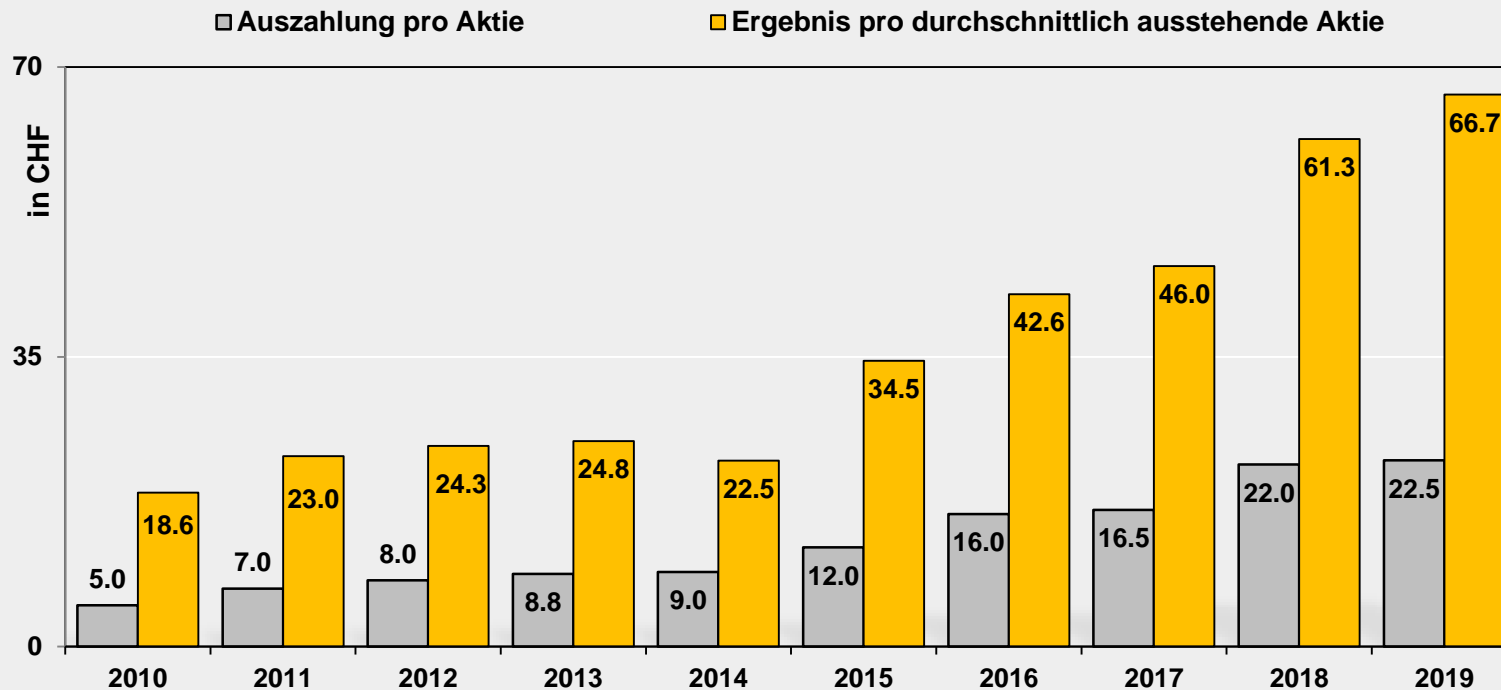
**Die Ausschüttungsquote erreicht 33,7%  
(VJ: 35,9%)**

**Verwaltungsrat:** Vorschlag der Zuwahl von  
Hr. Markus Asch, Deputy CEO der  
Alfred Kärcher SE & Co. KG (D)



# Entwicklung der Dividende

Zeitraum ab 2010



INSPIRED BY EFFICIENCY



## ZUSAMMENFASSUNG & AUSBLICK

Paul Zumbühl  
CEO Interroll Worldwide Group

[interroll.com](http://interroll.com)

# Ausblick 2020

Den Wandel der internen Logistik führend vorantreiben



**Industriemanagement:** Die Evolution des Materialflusses gemeinsam mit den Anwendern gestalten. Neue Chancen im Bereich Food und E-Commerce.

**Innovation & Service:** Vertiefung der Plattform und dezentralen Intelligenz, Ausbau lokaler Service

**Kapazitätsausweitung mit Weitblick:** neue Werke in Deutschland, USA, China und Thailand. Investitionen in Mitarbeiter und Qualifikation.

## Ausblick 20

- Bestelleingang/Umsatz: unsichere Konjunktorentwicklung
- Innovations- und Effizienzprogramme laufen mit Hochdruck weiter
- Investitionen: Kapazitätserweiterung und Digitalisierung gemäß Erläuterungen



INSPIRED BY EFFICIENCY



**Fragen**

