

INSPIRED BY EFFICIENCY



# **Medien- und Analystenkonferenz Interroll Holding AG**

Zürich, 18. März 2016

[interroll.com](http://interroll.com)

# Agenda



**1. Überblick**

**Paul Zumbühl, CEO**

**2. Innovation und Wachstum**

**Dr. Ralf Garlichs, Executive  
Vice President Products &  
Technology**

**3. Positionierung**

**Jens Karolyi, Senior Vice  
President Corporate Marketing  
& Culture**

**4. Finanzielle Berichterstattung 2015**

**Daniel Bättig, CFO**

**5. Ausblick**

**Paul Zumbühl, CEO**

**6. Fragen**

# Highlights 2015



- **Zweistelliges Wachstum** bei Umsatz und Ergebnis (EBIT)
- **Höchster Auftragseingang** in der Geschichte von Interroll
- Folgeauftrag der **brasilianischen Post** über vier Quergurtsorter
- Initiative «**Culture for Growth**»
- Weiter steigender Umsatzanteil von **Amerika und Asien-Pazifik**



# Stärkung Amerika und Asien



Investitionen in Amerika und Asien über **CHF 40 Mio.** (2012-2015) zeigen Erfolg

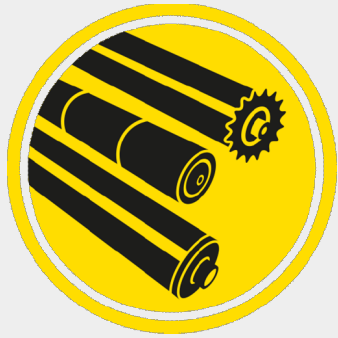
- Stärkung der **Technologie** in USA
- Erweiterung der **Produktion** in USA und China
- Starker Ausbau des **Vertriebs**



Entwicklung der Anteile am Interroll-Umsatz

	2015	2014	2013	2012
EMEA	59%	64%	63%	70%
Amerika/Asien-Pazifik	41%	36%	37%	30%

# Entwicklung der Produktgruppen



## Förderrollen (AE\*: CHF 91.9 Mio., +8.6%)

- Rekordausstoss von Rollen
- Marktanteile gewonnen in USA/China
- Hohe Investitionen in moderne Rollenproduktion in China



## Antriebe (AE\*: CHF 111.5 Mio., -1.8%)

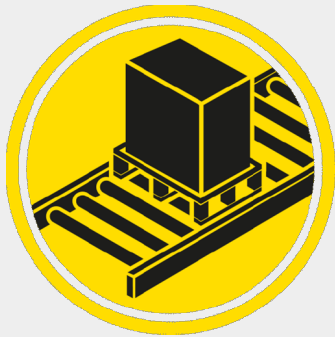
- Erweiterung des Portfolios bei Steuerungen
- 24-Volt-Technologie entwickelt sich zum weltweiten Standard
- Trommelmotoren als einzige für hygienegerechte Industrieanwendungen zertifiziert (EHEDG)

# Entwicklung der Produktgruppen



## Förderer und Sorter (AE\*: CHF 120.2 Mio., +25.3%)

- Bereits mehr als 250 Aufträge in Europa für neue MCP\*\*
- Q4 2015 Markteinführung MCP\*\* in Asien
- 10 Sorter-Anlagen für brasilianische Post



## Fliesslager (AE\*: CHF 61.5 Mio., +8.7%)

- Grossauftrag mit koreanischem Integrator für Mineralwasser-Anwendung
- Spezifikation durch weltweiten Getränkekonzern in Europa
- Neue vollautomatisierte Carton-Flow-Maschine in Atlanta/USA

# Agenda



1. Überblick

Paul Zumbühl, CEO

2. Innovation und Wachstum

**Dr. Ralf Garlichs**, Executive  
Vice President Products &  
Technology

3. Positionierung

**Jens Karolyi**, Senior Vice  
President Corporate Marketing  
& Culture

4. Finanzielle Berichterstattung 2015

Daniel Bättig, CFO

5. Ausblick

Paul Zumbühl, CEO

6. Fragen

# Innovationen

## Beispiele



### Pallet Drive



- Trommelmotoren für staudrucklose Förderer
- Deutlich geringerer Platz- und Energiebedarf

### Magnetic Speed Controller 50



- Geschwindigkeitsregler für Behälter (0,5 – 35 kg)
- Ausschleusung in Sortieranlagen und bei Gefällestrecken
- Verschleiss-/wartungsfrei dank patentierter Technologie

### Multicontrol Roller Drive



- „Next Generation“-Steuerungskarte (Industrie 4.0)
- Alle relevanten Bus-Systeme, Logikabbildung auf Karte
- Entwicklungsprogramm für zukünftige 24V-Technik



# Standorterweiterung Baal 2014/15

## Konzentration und Optimierung



**Wassenberg**  
bis August 2015



Fertigung



**Baal**  
seit September 2015



Academy

Interroll  
Research Center



# Standorterweiterung Baal 2014/15

## Neue Möglichkeiten und Synergien



### Situation bis August 2015

#### Dezentrales Schulungscenter

- Zu kleine Räume
- Veraltete Lerninfrastruktur

#### IRC\*, Wassenberg

- Unattraktiver Standort für Fachkräftegewinnung
- Fehlender Platz für die Entwicklung neuer Produkte

#### Gummierung, Wassenberg

- Grosser Aufwand bei Transport und Koordination
- Lieferzeit nicht weiter reduzierbar



### Situation ab September 2015

#### Baal: Nutzung von Synergien

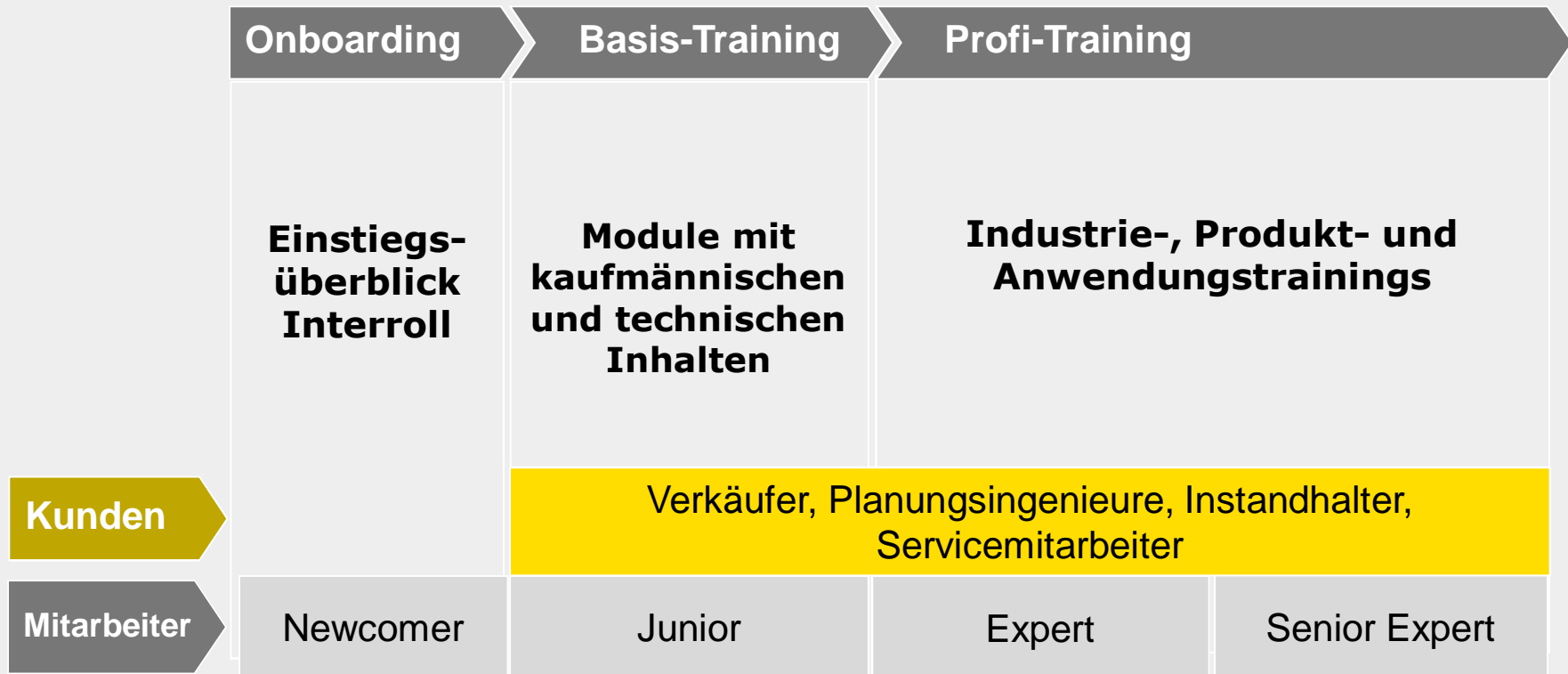
- Benchmark-Ergebnisse aus IRC\* fliessen direkt in Verkaufstrainings der Academy ein
- Alle Produkte können an einem Standort geschult werden

#### Baal: Neue Möglichkeiten

- Komplettes Produktspektrum kann im IRC\* weiterentwickelt werden
- Kundens Schulungen in neuer Academy
- „State-of-the-Art“

# Interroll Academy

## Erweitertes Trainingskonzept



# Atmende Fabrik

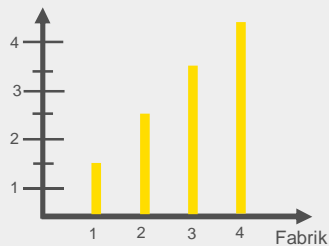
## Neues Konzept



Ziel

Flexible Reaktion auf Bedarfsschwankung auf Basis variabler Kosten

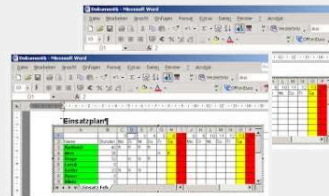
Volatilitätsbedarf  
je Fabrik ermitteln



Anforderungen  
festlegen



Ermittlung von  
Methoden zur flexiblen  
Kapazitätsnutzung



Grenzen der  
heutigen  
Möglichkeiten  
ermitteln



- Fokus auf Engpässe
- Strukturelle Maßnahmen
- Operative Maßnahmen

2016

# Agenda



- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1. Überblick                          | Paul Zumbühl, CEO   |
| 2. Innovation und Wachstum            | Dr. Ralf Garlichs, Executive Vice President Products & Technology         |
| <b>3. Positionierung</b>              | <b>Jens Karolyi</b> , Senior Vice President Corporate Marketing & Culture |
| 4. Finanzielle Berichterstattung 2015 | Daniel Bättig, CFO  |
| 5. Ausblick                           | Paul Zumbühl, CEO   |
| 6. Fragen                             |   |

# Modulare Förderer-Plattform

Weltweit verfügbar



- Über 250 Projekte in Europa seit Markteinführung
- Launch in Asien (Q4 2015) und USA (Q2 2016)
- Hohe Flexibilität und technologischer Vorsprung überzeugen Kunden (Outsourcing)



# Wachstum in Bestandsanlagen

## Sorter Retrofit



# ROLLING ON INTERROLL (ROI)

Kundentreue-Programm seit 2015



## Zielsetzung: Community Building und Co-Branding

- 37 ROI-Partner
- Weltweit in 21 Ländern
- Strategische Zusammenarbeit für Wachstum
- Vorteile für unsere Kunden sind auch Mehrwert für Interroll





# ROLLING ON INTERROLL (ROI)

Diese Topfirmen verbindet (nicht) nur eins



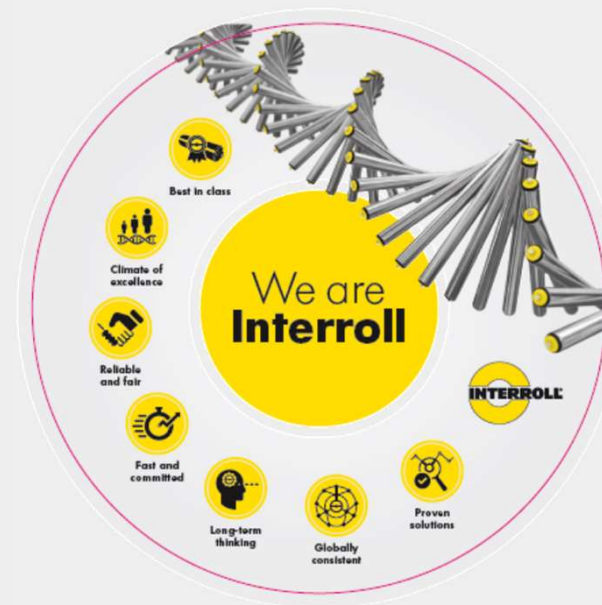
# Culture for Growth

## Schönheit kommt von innen



### Zielsetzung: Identifikation mit Strategie und Unternehmen auf allen Ebenen

- 50% Personalwachstum seit 2009
- Massive Investition in die Kultur von Interroll
- Werte durchgängig leben
- Schulung aller 200 Führungskräfte
- Erste weltweite Mitarbeiterumfrage
- Umfassender Kommunikationsmix



# Agenda



1. Überblick

Paul Zumbühl, CEO

2. Innovation und Wachstum

Dr. Ralf Garlichs, Executive  
Vice President Products &  
Technology

3. Positionierung

Jens Karolyi, Senior Vice  
President Corporate Marketing  
& Culture

4. **Finanzielle Berichterstattung 2015**

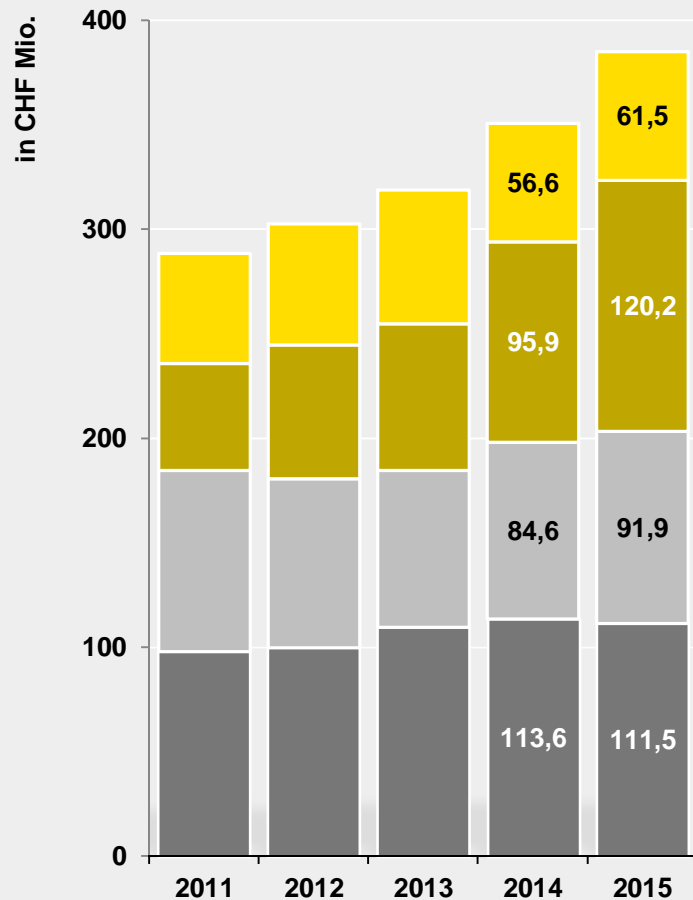
**Daniel Bättig, CFO**

5. Ausblick

Paul Zumbühl, CEO

6. Fragen

# Rekordauftragseingang CHF 385.1 Mio.



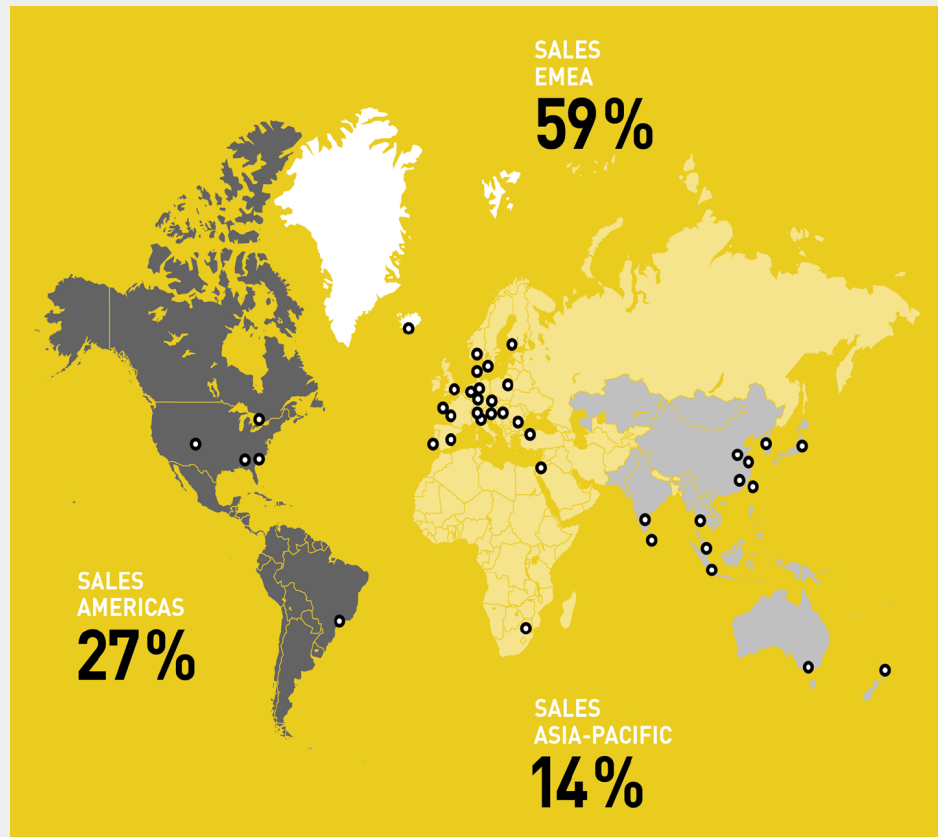
**Auftragseingang CHF 385.1 Mio.**  
 +9.8% (2014: +10.0%)  
 In lokalen Währungen: +18.1%

**Nettoumsatz CHF 360.7 Mio.**  
 +7.6% (2014: +6.0%)  
 In lokalen Währungen: +15.9%

**Book-to-Bill Ratio:**  
 1.07 (2014: 1.04)

**Ø jährliches Nettoumsatzwachstum  
 (CAGR) 2011-15:**  
 +6.5 %

# Region Asien wächst stark



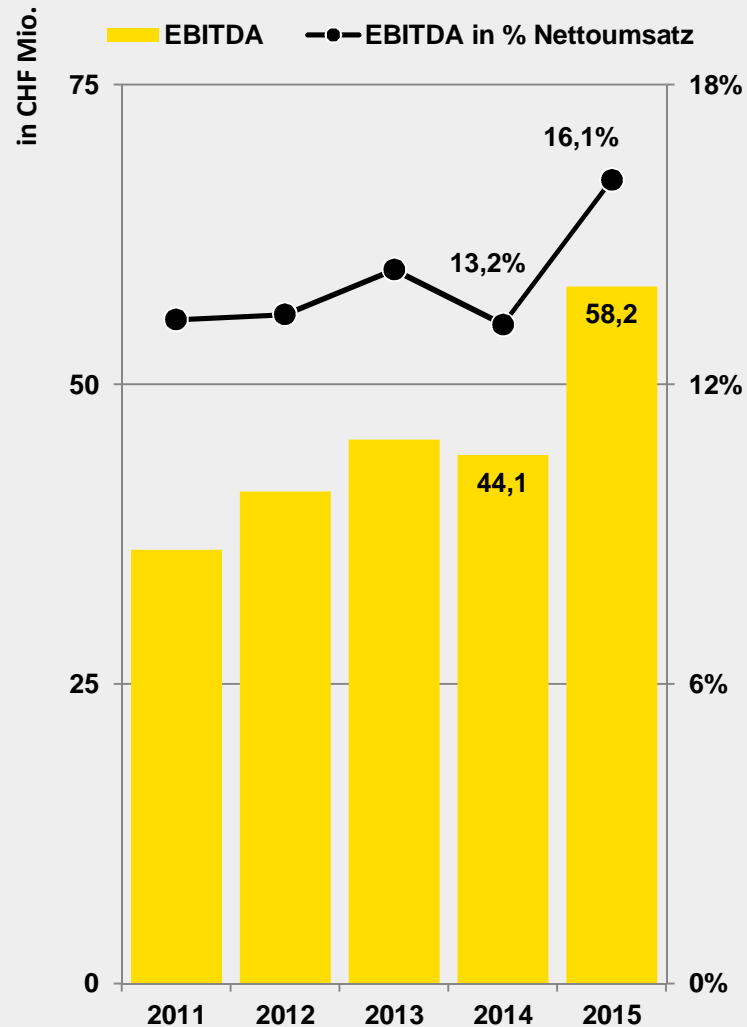
**Auftragseingang CHF 57.6 Mio.**  
**+35.7%**

**Nettoumsatz CHF 48.8 Mio.**  
**+13.1%**

**CAGR 2011-15 Nettoumsatz Asien**  
**+10.5%**

# EBITDA CHF 58.2 Mio.

16.1% vom Nettoumsatz

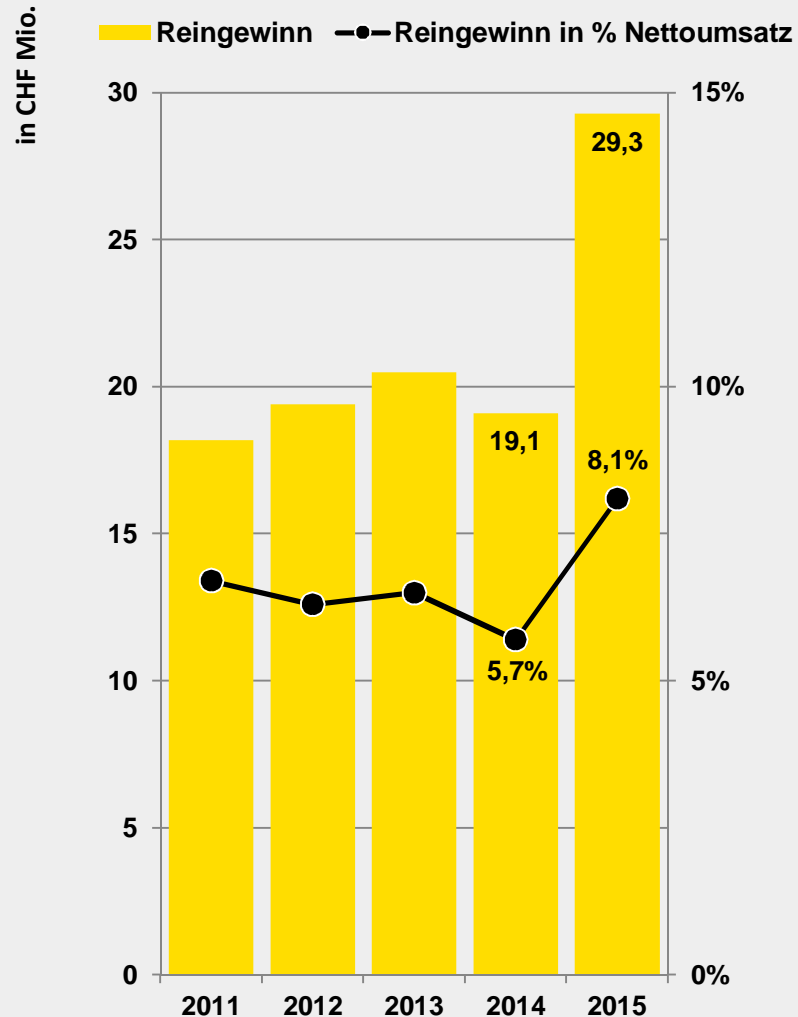


**EBITDA CHF 58.2 Mio.**  
+32.0% zum Vorjahr  
16.1% vom Nettoumsatz  
(2014: 13.2%)

- Höherer Nettoumsatz
- Produktivitätsverbesserungen
- Einmalkosten von CHF 6 Mio. realisiert in 2014, sind entfallen

# Reingewinn CHF 29.3 Mio.

8.1% vom Nettoumsatz



**EBIT CHF 39.8 Mio.**  
zum Vorjahr: +56.8%

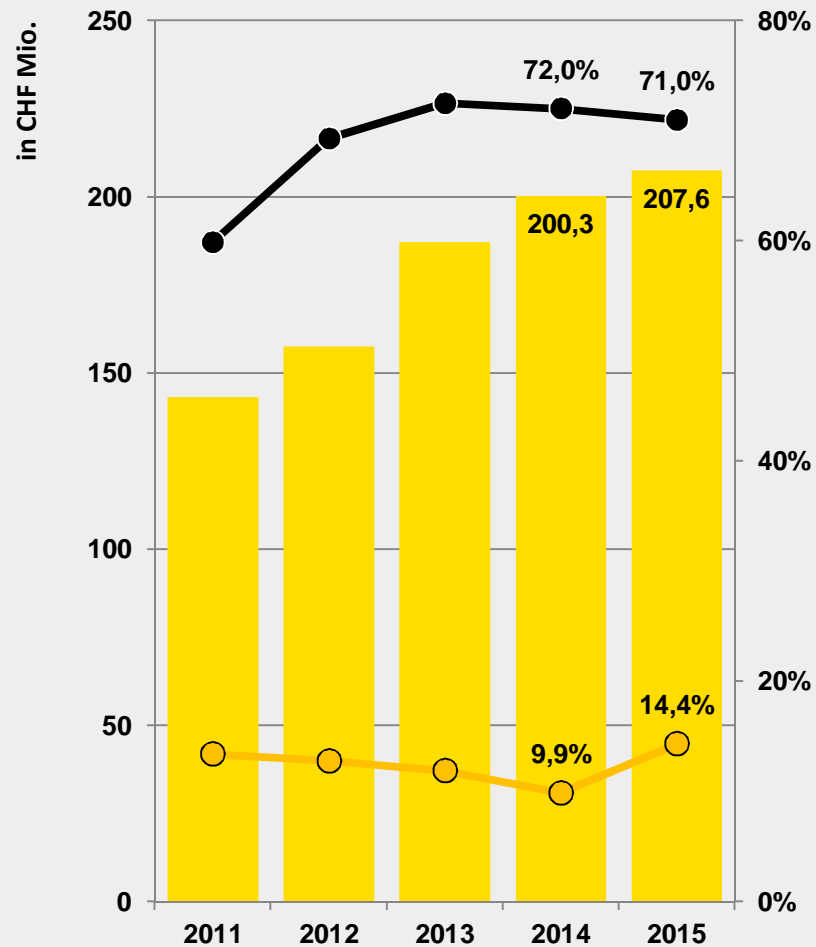
**EBIT-Marge: 11.0%**  
(2014: 7.6%)

**Reingewinn CHF 29.3 Mio.**  
zum Vorjahr: +53.7%

# Eigenkapital +3.6%



■ Eigenkapital ●● Eigenkapitalquote (in %) ○ Eigenkapitalrendite (in %)



**Reingewinn 2015**  
CHF +29.3 Mio.

**Ausgleichsposten aus  
Fremdwährungsumrechnung**  
CHF -14.2 Mio.

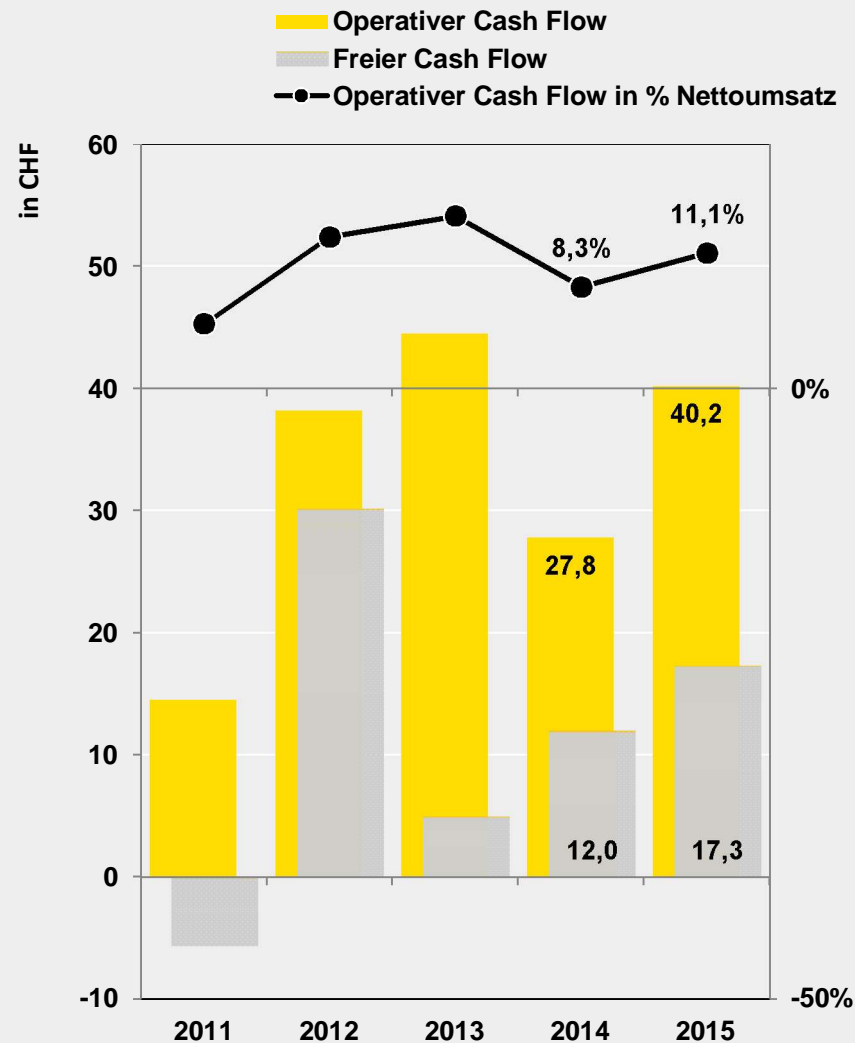
**Kapitalreduktion**  
CHF -7.7 Mio.

**ROE 2015: 14.4%**  
(Vorjahr: 9.9%)





# Freier Cash Flow CHF 17.3 Mio.



## Operativer Cash Flow

2015: CHF 40.2 Mio.

2014: CHF 27.8 Mio.

## Investitionen

2015: CHF 24.3 Mio.

2014: CHF 16.8 Mio.

## Freier Cash Flow

2015: CHF 17.3 Mio.

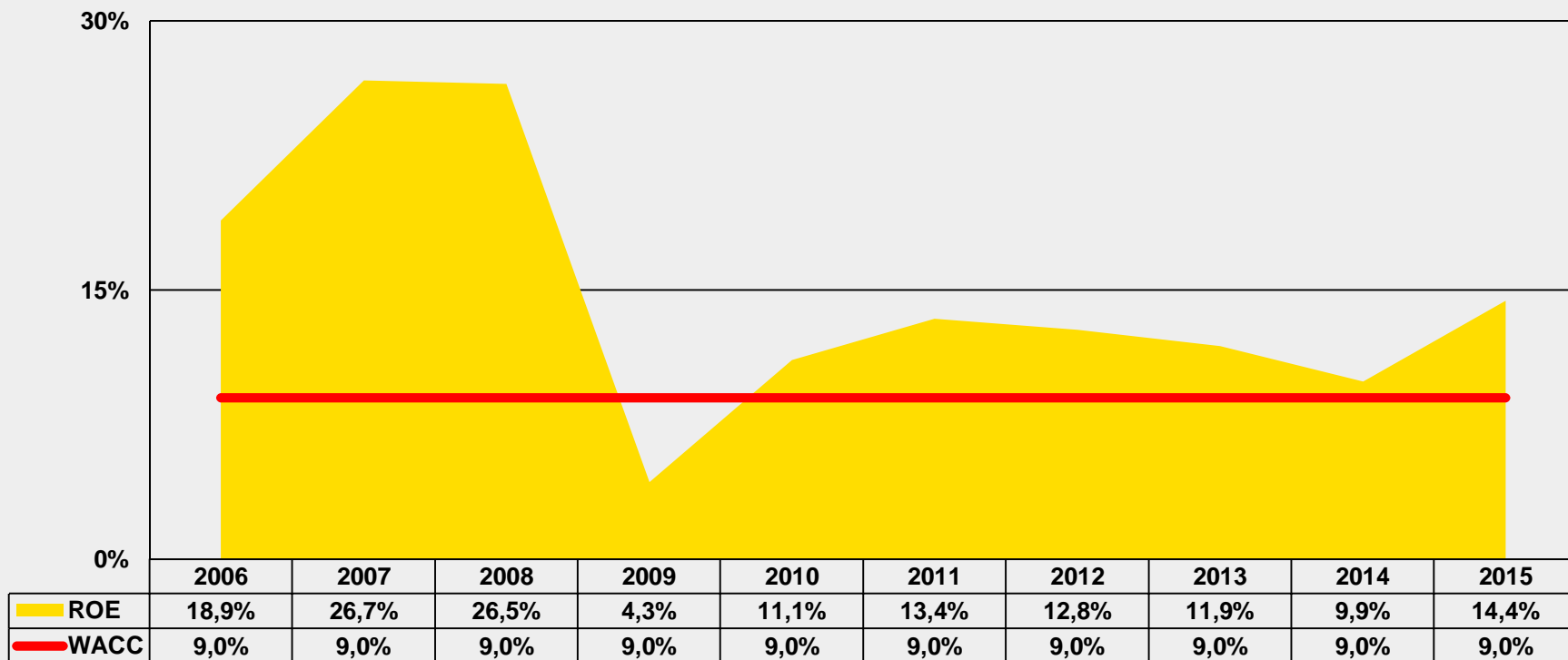
2014: CHF 12.0 Mio.

# Interroll schafft Werte

RONA 15.3%, ROE 14.4%, ROIC 10.0%

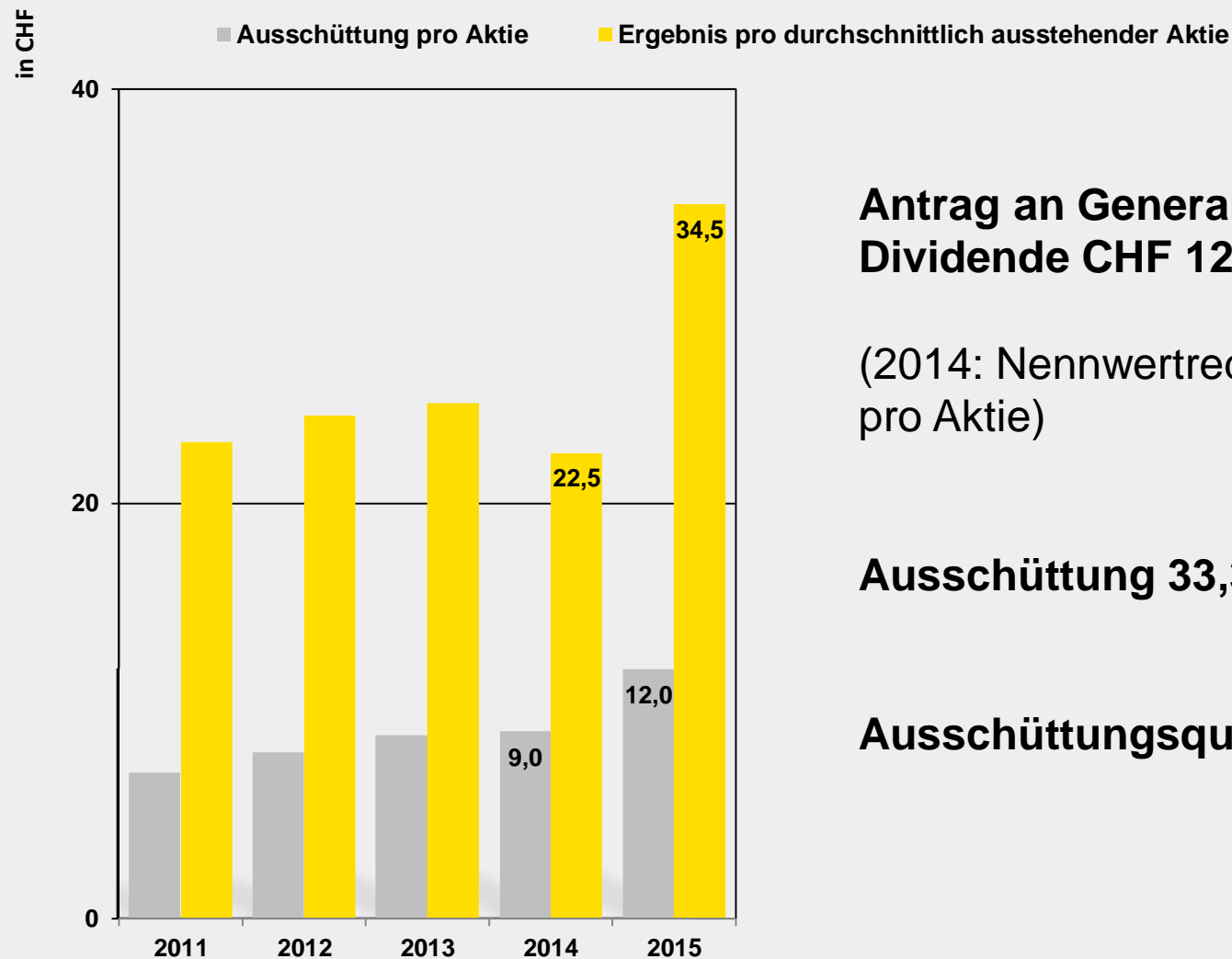


### ROE vs. WACC von 9.0%



# Dividende

Vorschlag für CHF 12.00/Aktie



**Antrag an Generalversammlung  
Dividende CHF 12.00 pro Aktie**

(2014: Nennwertreduktion von CHF 9.00 pro Aktie)

**Ausschüttung 33,3% über Vorjahr**

**Ausschüttungsquote 34.8%**

# Agenda



- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1. Überblick                          | Paul Zumbühl, CEO   |
| 2. Innovation und Wachstum            | Dr. Ralf Garlichs, Executive Vice President Products & Technology |
| 3. Positionierung                     | Jens Karolyi, Senior Vice President Corporate Marketing & Culture |
| 4. Finanzielle Berichterstattung 2015 | Daniel Bättig, CFO  |
| 5. <b>Ausblick</b>                    | <b>Paul Zumbühl, CEO</b>  |
| 6. Fragen                             |   |

# Ausblick



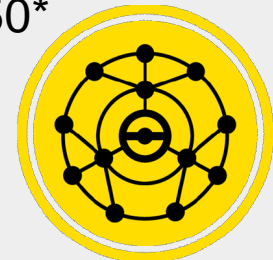
## Wachstumspotenziale

- Neue Märkte, z.B. Mexiko
- Attraktive Segmente, z.B. e-commerce



## Schwerpunkte

- Einführung neuer Produkte, z.B. MSC 50\*
- Industrie-Management
- Academy-Konzept
- Cost Fitness



## Culture for Growth

- Weltweite Mitarbeiterbefragung
- Leadership Training
- Kommunikationsmassnahmen



# Ihre Fragen?



# Kontakt



Erwin Teichmann  
Head of Communications & Investor Relations  
[e.teichmann@interroll.com](mailto:e.teichmann@interroll.com)  
Tel. +41 91 850 2521