



BERICHT ZUM GESCHÄFTSJAHR 2023

Ingo Steinkrüger
Chief Executive Officer
Locarno, 3. Mai 2024

Was für ein Jahr

Kostenfitness



Preissetzung



Neue Kunden



Skalierbarkeit



Die Ergebnisse dieses Jahres

Interroll Produktgruppen

Kennzahlen der Interroll Group (2023)

CHF 519.7 Mio. Auftragseingang
CHF 556.3 Mio. Umsatz
CHF 83.9 Mio. EBIT

Verteilung des Auftragseingangs



10.0%
Pallet Handling



18.2%
Rollers



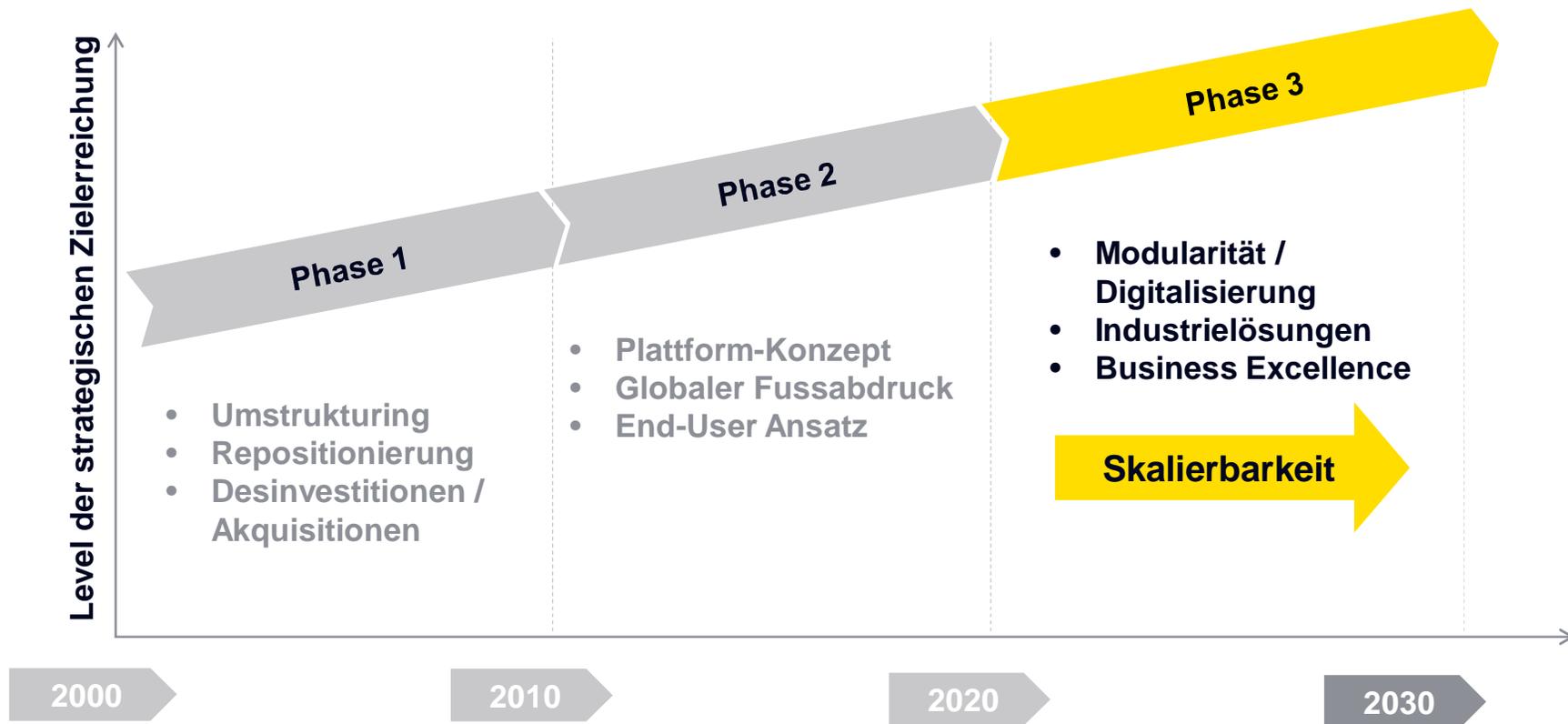
40.7%
Conveyors & Sorters



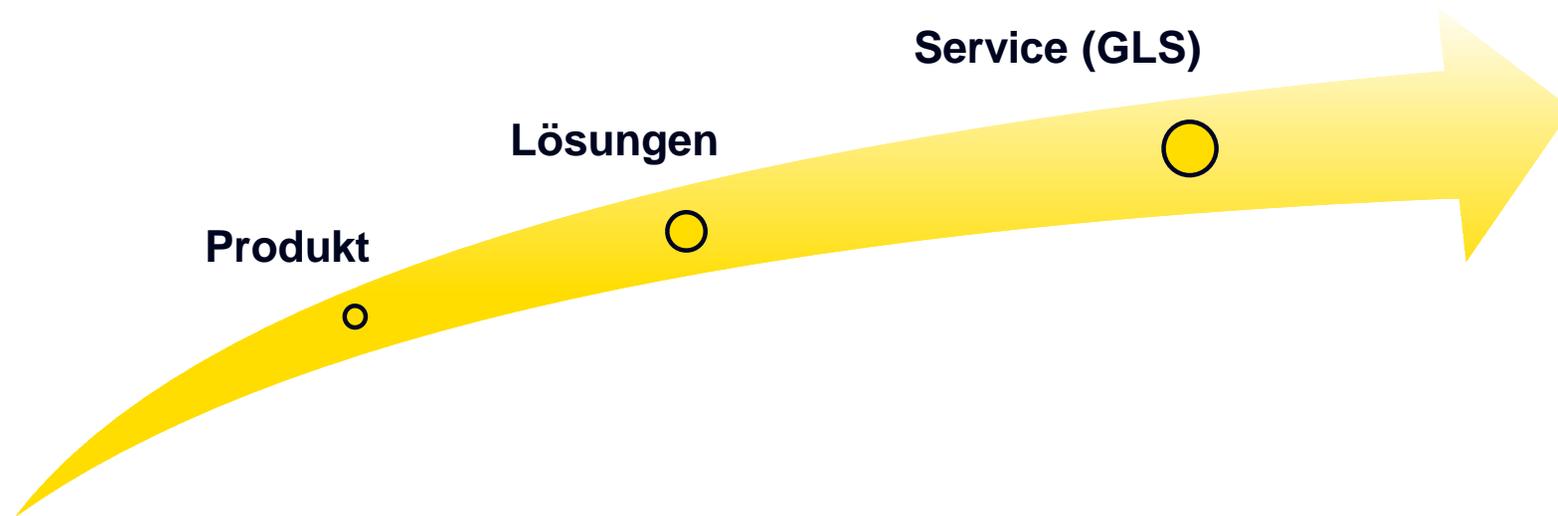
31.1%
Drives

Ordentliche Generalversammlung, 3. Mai 2024

Strategische Phasen 2000-2030



Höhepunkte unserer Wachstumsstrategie



Struktur

- Erweiterung der Kundenbasis
- Digitalisierungsstrategie (Kundenfokus)
- Vorbereitung SAP S/4 Hana
- Strukturänderungen - Lösungen, Produkte und Service

Innovationen

- Hochleistungs-Förderer-Plattform (HPP)
- Autonomes mobiles Roboter-Aufsatzmodul auf Basis der Leichtgut-Förderplattform (LCP)

Europa/Nahost/Afrika

- Anlagen-Digitalisierung (laufend)
- Modernisierung der Produktionsanlagen
- Europa Servicegeschäft läuft

Nord- und Südamerika

- Rampenservice-Geschäft USA
- Expansion in Brasilien

Asien-Pazifik

- Verkaufspräsenz erhöhen (Indonesien, Malaysia und Philippinen)
- APAC-Dienstleistungen im Fokus
- Grösserer Standort für Australien

Die Transformation

Warum

**Zur weiteren
Steigerung der
Qualität,
Geschwindigkeit,
Vereinfachung**



Wie

**Starker Fokus auf
Kunden,
Produkte,
Produktion**



Was

**Einführung der
Rolle des CTO
und COO,
weitere Stärkung
des CSO**

Innovationen



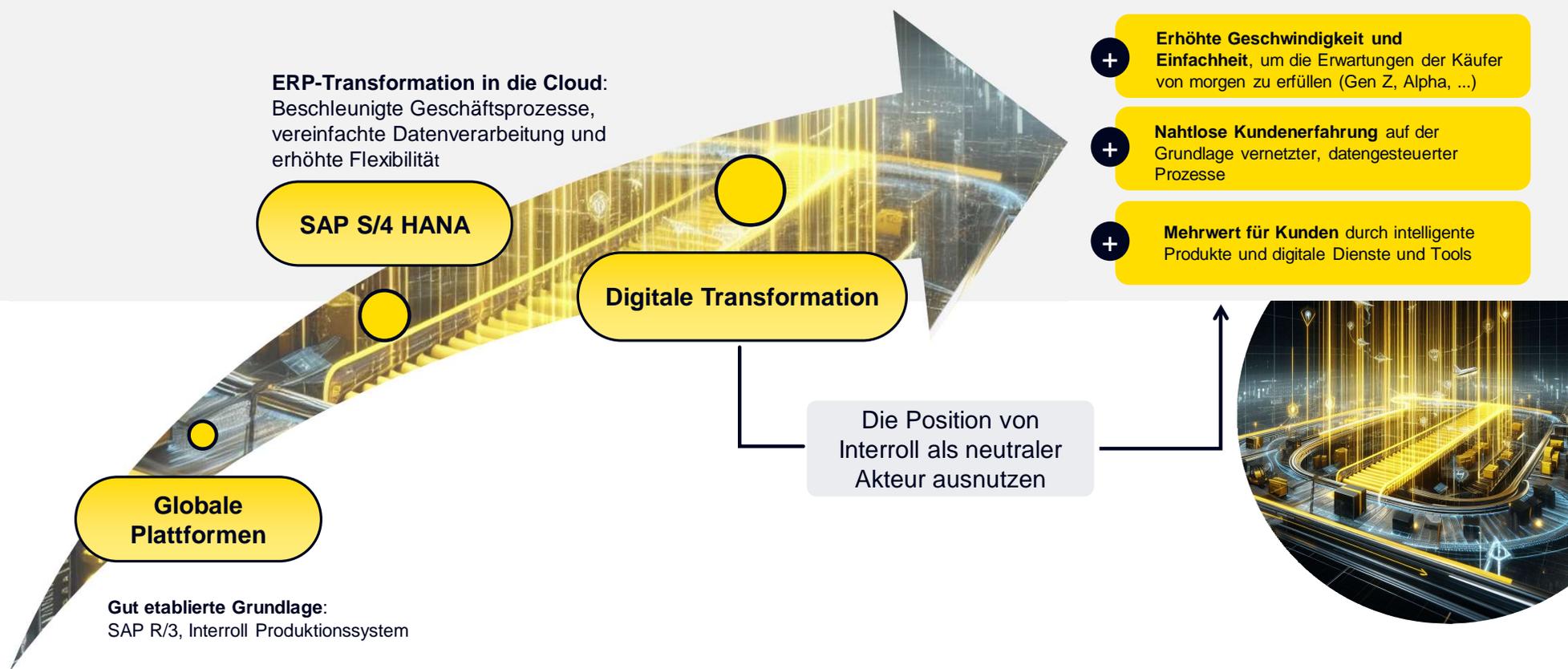
HPP – High Performance Conveyor Platform erfüllt die hohen Anforderungen von Kurier-, Express- und Paketdienstleistern (CEP).



Autonomer mobiler Roboter (AMR) Obermodul auf der Basis der Leichtgut-Förderplattform (LCP).

Die digitale Transformation von Interroll

Schwerpunkt: Mehrwert für die Kunden



Global Lifetime Service (GLS): Höhepunkte 2023

Europa/Nahost/Afrika und Nord- und Südamerika

Service

Nachrüstung: Konzeptnachweis mit Gurtkurve 

 Starke Verbesserung der Reaktionszeit für alle Arten von Serviceanfragen

Rekordwachstum in Cañon City 30% über dem Budget 

Vollständig ausgebildetes Team, um unseren Kunden einen besseren Service und kürzere Reaktionszeiten zu bieten 

AMERICAS

EMEA

 Der **Ersatzteilverkauf** hat sich besser entwickelt als der Markttrend

 **Starkes GLS-Team** etabliert

Rolling On Interroll (ROI) Programm 2023

Unternehmensanalyse



10%

Beitrag der ROI-Gemeinschaft zum Umsatz der Interroll Gruppe (ab 8,6 im Jahr 2022)

44%

der ROI-Partners mit Zunahme der jährlichen Ausgaben

22

neue Vermittler, d.h. ROI-Partners mit ersten Kollaborationen

11

neue ROI-Partners im 2023, insgesamt >130

14 Millionäre

d.h. ROI-Partner mit jährlichen Ausgaben von mehr als 1 Million Euro

€ 6.9M

Jährliche Ausgaben des grössten ROI-Partners im 2023

*Gründe: passive Partner, Übernahmen, Änderung des Geschäftsschwerpunkts, Ausscheiden aus dem Geschäft.

Interroll

Marktfokus

Food & Beverage

Warehousing & Distribution

Courier, Express & Parcel

Fashion & Retail



Airports

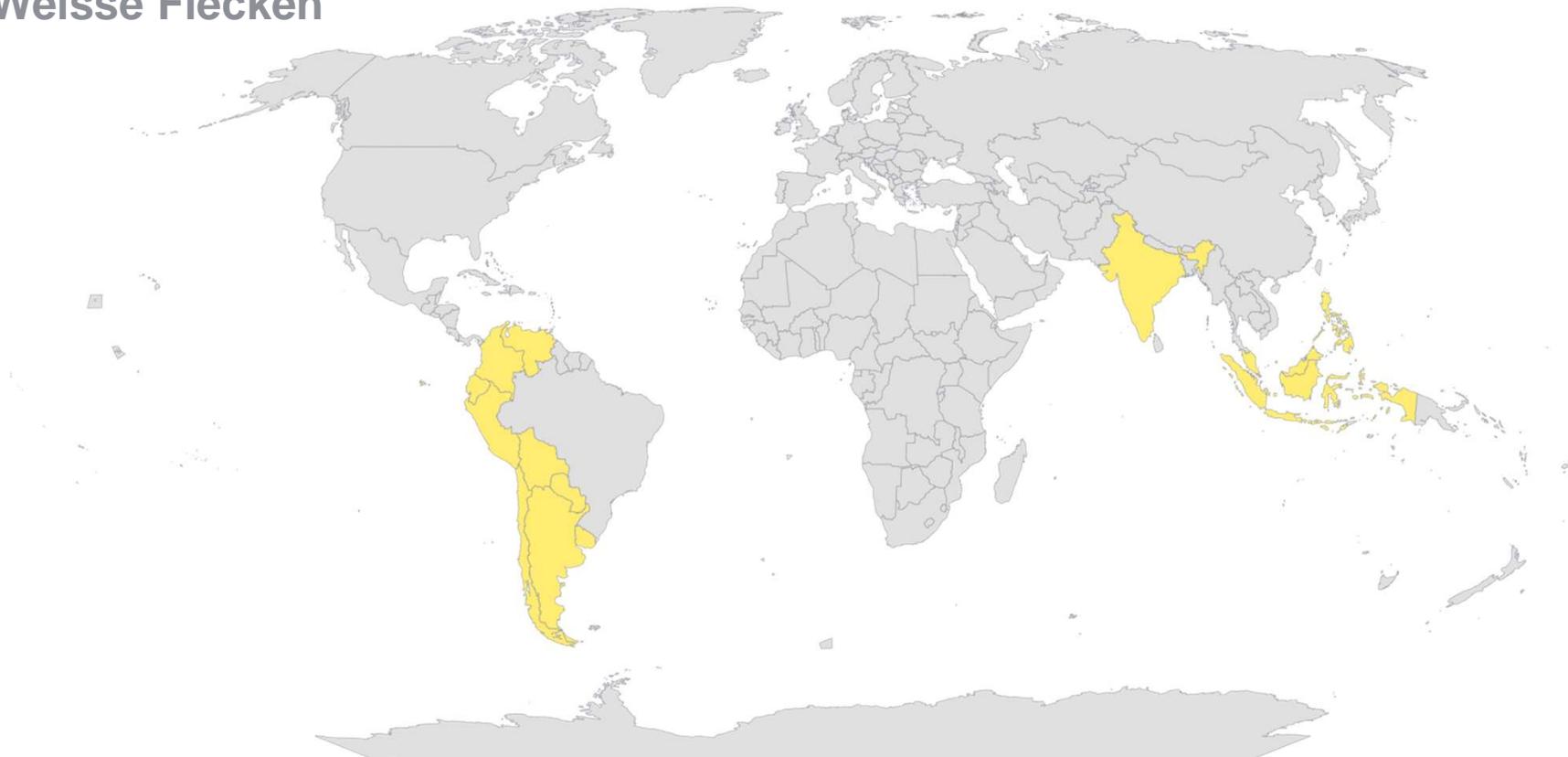
Tire & Automotive

Supermarket Solutions

Industrial Manufacturing

Strategische Initiativen

Weisse Flecken



Ausblick

Kunden and Märkte

- Strategische Partnerschaften
- Interroll Programm im Einsatz
- Digitale Verkaufsplattform
- Globale lebenslange Dienstleistung (GLS)
- Transformation

Starke Innovations-Pipeline

- Software & Controls
- Sorter Destination Plattform
- Small Wheel Sorter
- Food Conveyor Platform (Lebensmittelförderer-Plattform)

Unternehmerische Exzellenz

- Kostenoptimierung
- Atmende Produktionen
- Vorhandene Kapazitäten
- Finanzielle Stärke
- Interroll Produktionssystem

Plattform-Strategie

- Erweiterung der Technologieplattform
- Interroll als zuverlässiger Partner beschleunigt Projekte
- Fokus auf Nachhaltigkeit und Energieeinsparungen
- Bewährte Lösungen

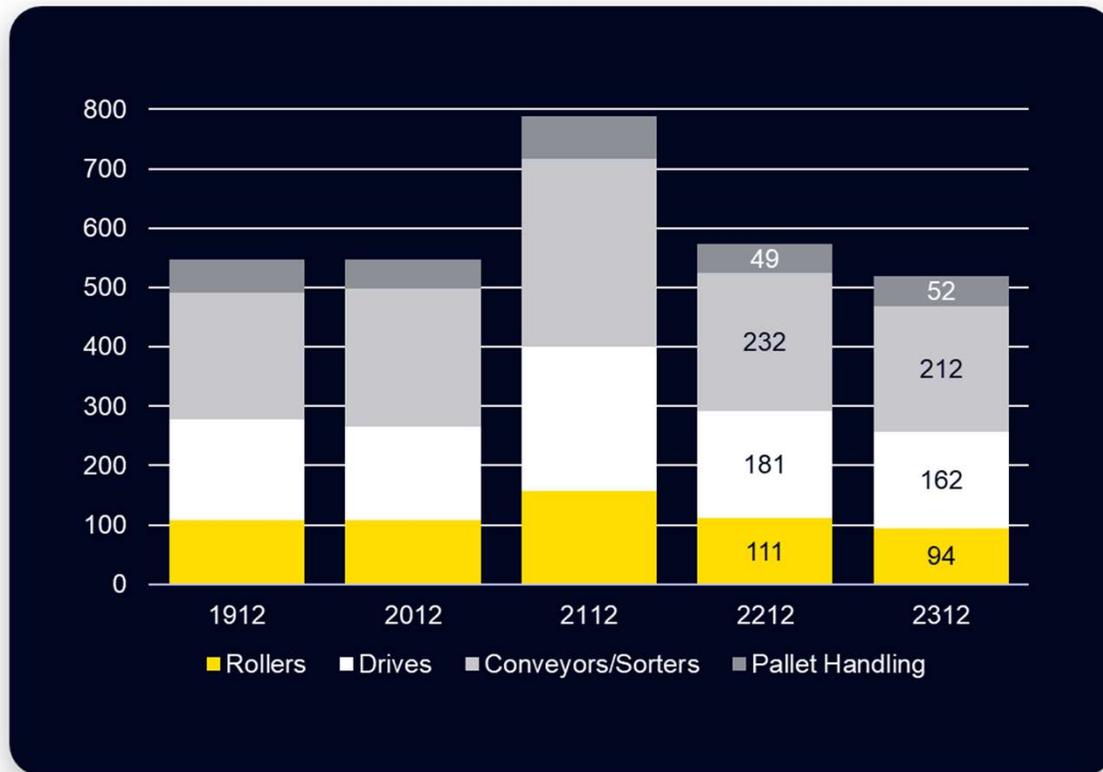


ERGEBNIS 2023

Heinz Hösli
Chief Financial Officer
Locarno, 3. Mai 202

Auftragseingang: CHF 519.7m (-9.2%)

In Lokalwahrung: -3.9%

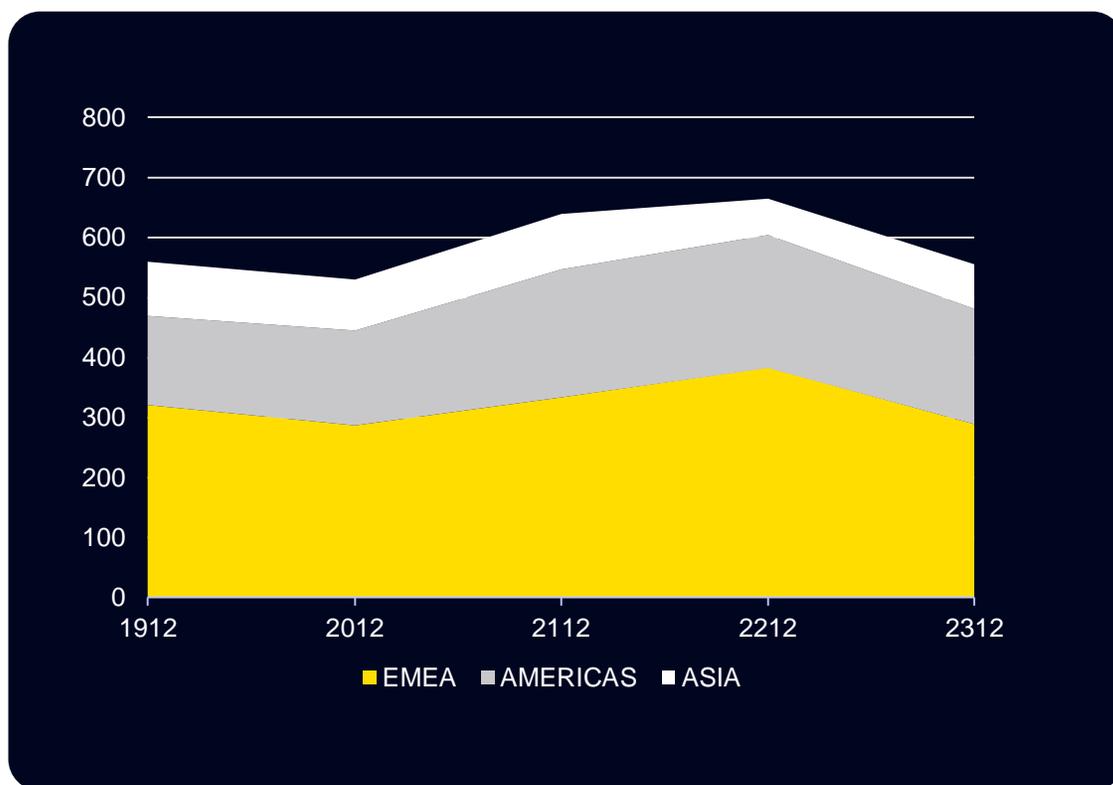


In CHF million

- **Rollers: -14.9%**
- **Drives: -10.7%**
- **Conveyors & Sorters: -8.6%**
- **Pallet Handling: +6.2%**
- **Book-to-bill Ratio: 0.93 (VJ: 0.86)**

Umsatz nach Regionen: CHF 556.3m (-16.3%)

In Lokalwahrung: -11.7%



In CHF million

Sales development:

- EMEA: -24.3%
- Americas: -13.3%
- Asia-Pacific: +24.3%

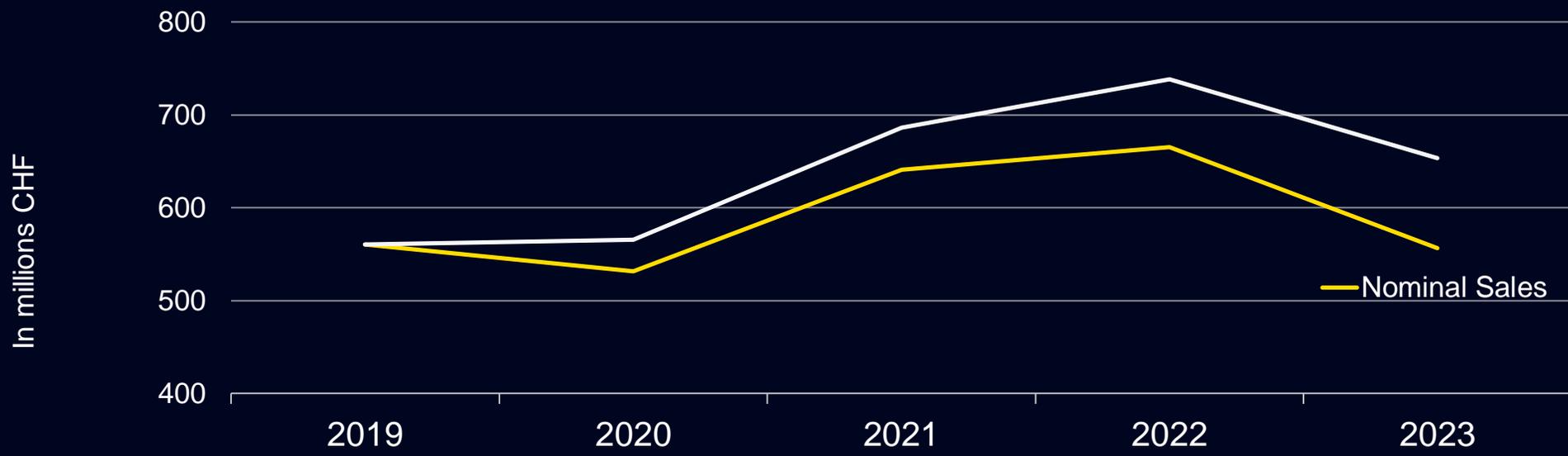
Sales by region:

- EMEA: 52% (VJ: 58%)
- Americas: 35% (VJ: 33%)
- Asia-Pacific: 13% (VJ: 9%)

Umsatz: CHF 556.3m (-16.3%)

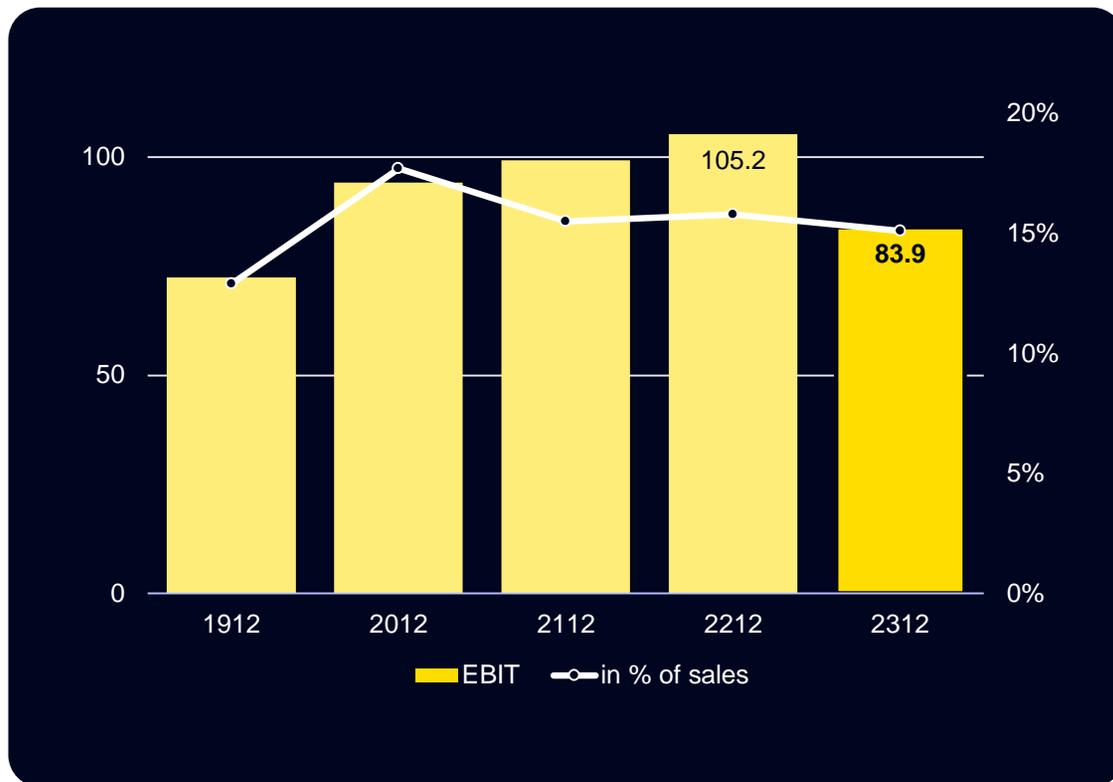
Umsatz mit konstanten Wechselkursen 2019

Currency impact since 2019



	2019	2020	2021	2022	2023
— Nominal Sales	560	531	640	665	556
— FX neutral Sales	560	565	686	738	653

EBIT: CHF 83.9m



In CHF million

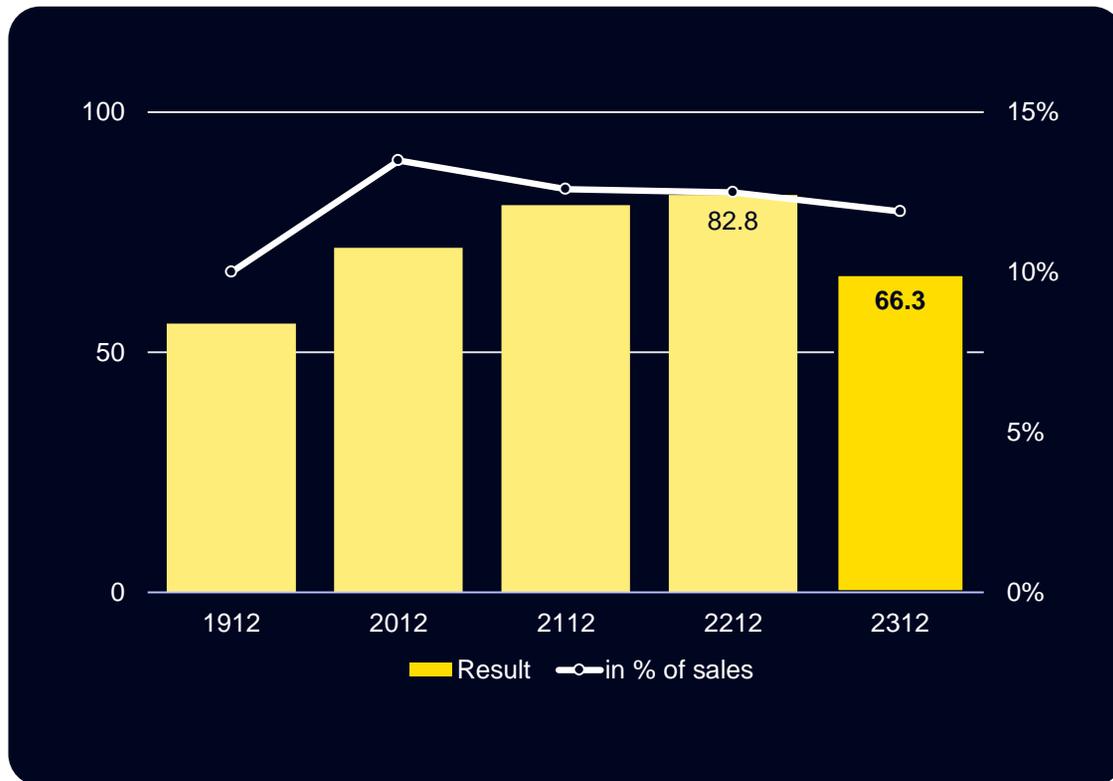
EBITDA CHF 106.3m (-17.8%)
in % des Umsatzes 19.1% (VJ: 19.5%)

- Preisgestaltung, wenige Zugeständnisse
- Rohstoffpreise und Einsparungen im Einkauf
- Hohe Kostendisziplin unterstrichen

EBIT CHF 83.9m (-20.2%)
in % des Umsatzes 15.1% (VJ: 15.8%)

- Geringfügig niedrigere Abschreibungen, aber in % des Umsatzes höher

Ergebnis: CHF 66.3m

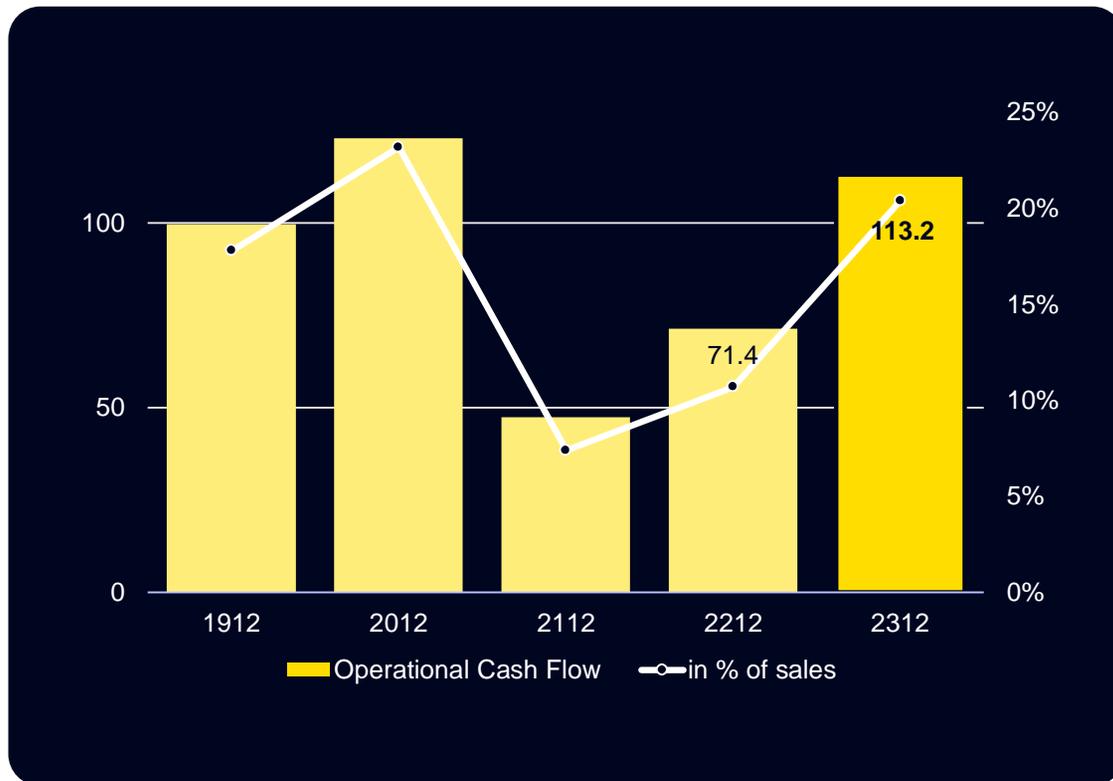


In CHF million

Ergebnis CHF 66.3m (-19.9%) in % des Umsatzes 11.9% (VJ: 12.5%)

- Leicht positives Finanzergebnis; höhere Zinserträge wurden durch höhere Währungsverluste praktisch ausgeglichen
- Leicht niedrigere Steuerquote von 20.9% (VJ 21.0%)

Betrieblicher Cashflow: CHF 113.2m (+58.5%)



In CHF million

Betrieblicher Cashflow
CHF 113.2m (+58.5%)
in % des Umsatzes: 20.4% (VJ: 10.7%)

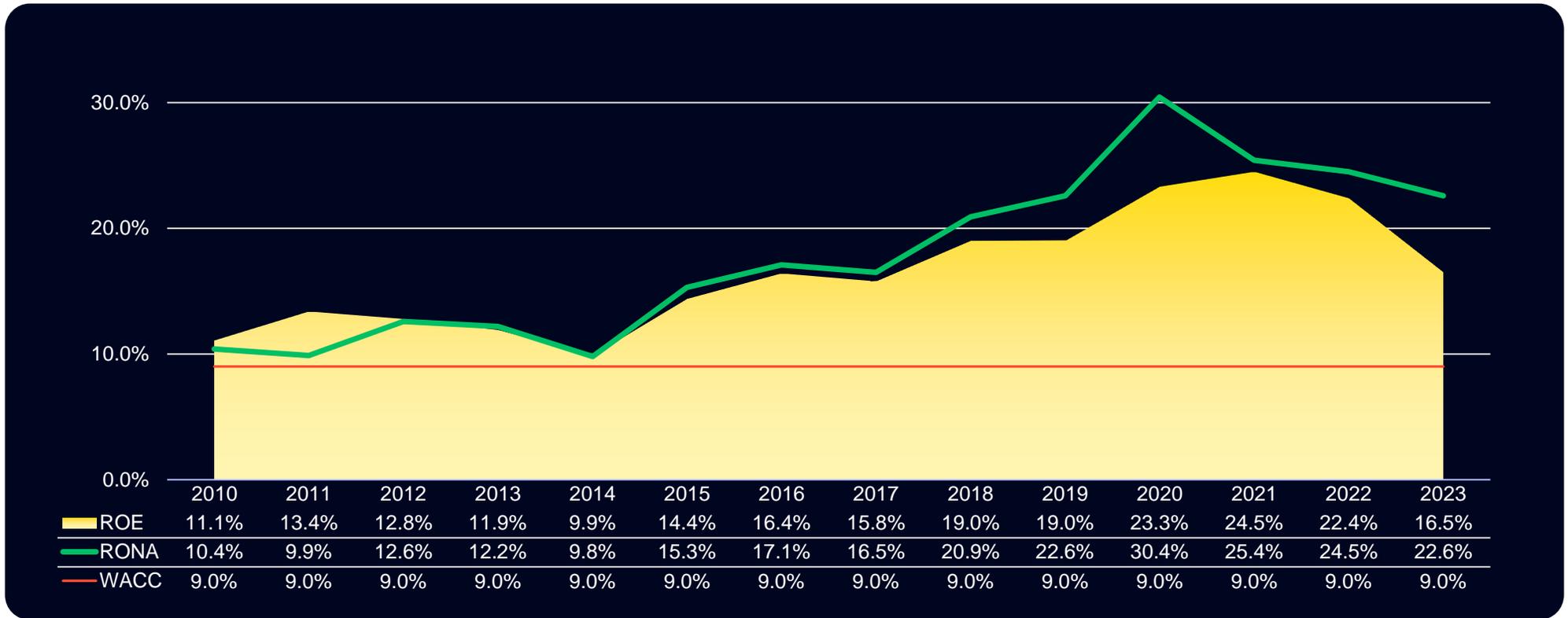
- Reduktion der Vorräte (+25.5m)
- Reduktion der Debitoren (+10.4m)

Freier Cashflow CHF 91.1m
in % des Umsatzes: 16.4% (VJ: 7.4%)

- Investitionen CHF 25.1m (VJ: CHF 32.5m)

Wertschöpfung

ROE 16.5% and RONA 22.6%



Nachhaltigkeitsbericht 2023

Bericht über nichtfinanzielle Angelegenheiten 2023

Erfüllung der Berichtspflichten

- Bericht über nichtfinanzielle Belange gemäss Art. 964 Schweizerisches Obligationenrecht
- Integriert mit Nachhaltigkeitsbericht nach GRI-Standards



SUSTAINABILITY REPORT 2023
REPORT ON NON-FINANCIAL MATTERS 2023

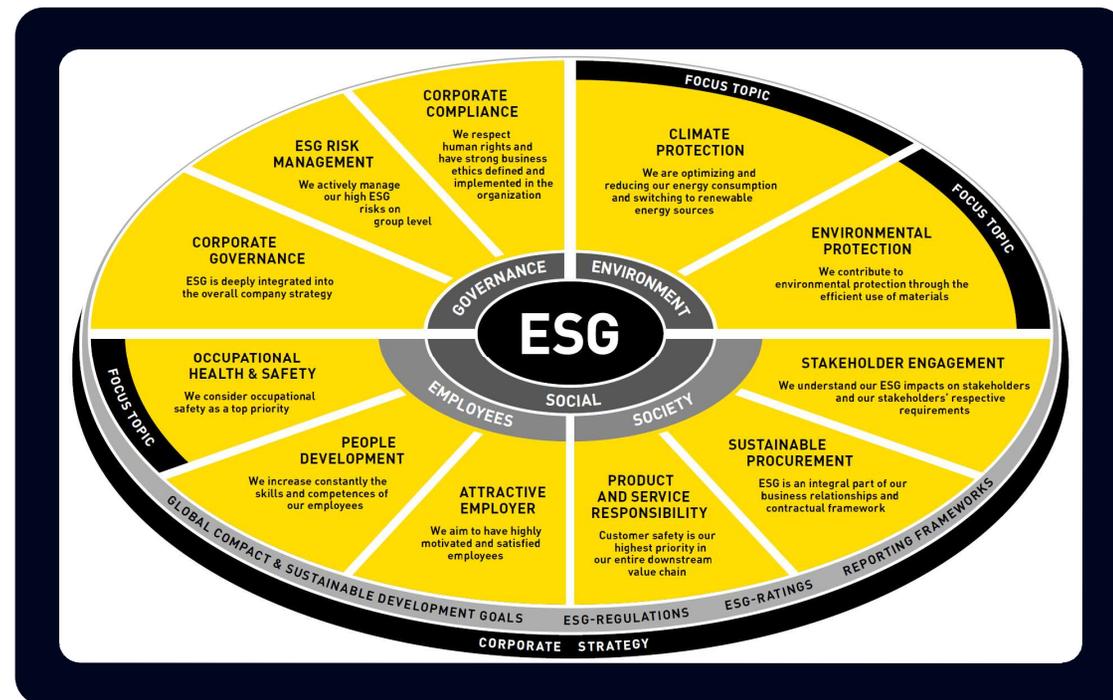


Nachhaltigkeitsbericht 2023

Bericht über nichtfinanzielle Angelegenheiten 2023

Der Weg in eine nachhaltige Zukunft

- 4 Wirkungsbereiche angepasst, 11 wesentliche Themen und ca. 90 langfristige strategische Ziele
- 3 Schwerpunktthemen für die nächsten Jahre
 - Schutz des Klimas
 - Schutz der Umwelt
 - Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

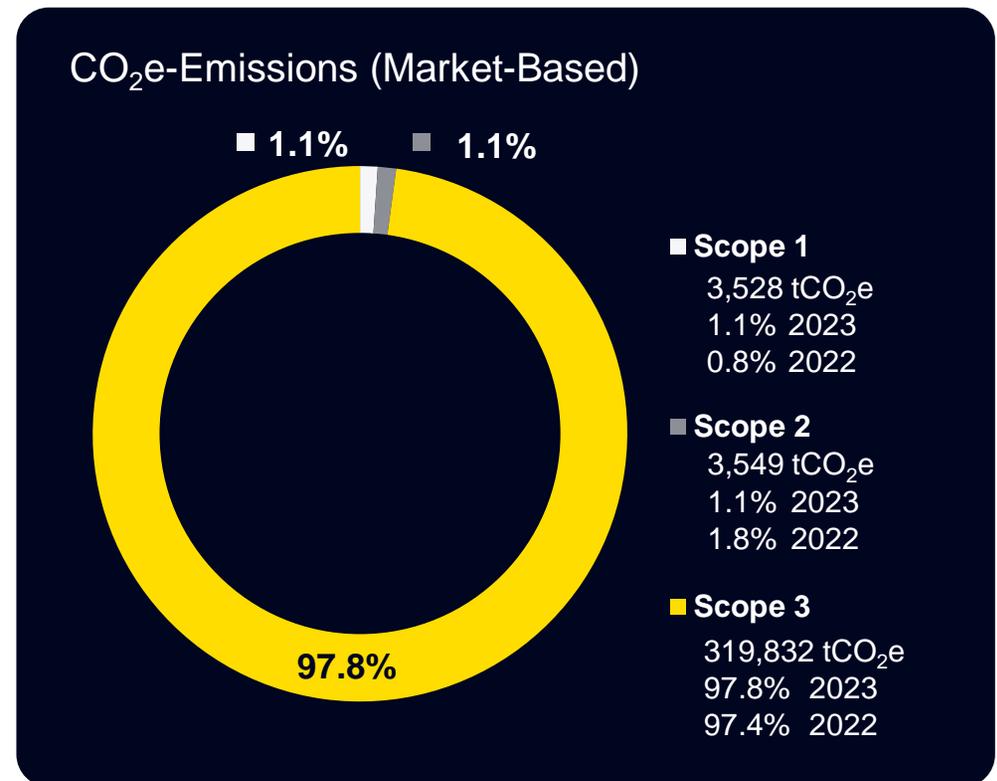


Nachhaltigkeitsbericht 2023

Bericht über nichtfinanzielle Angelegenheiten 2023

Kohlenstoff-Fussabdruck nach dem "Greenhouse Gas Protocoll"

- Interroll hat 2023/24 zum ersten Mal den "Scope 3" Kohlenstoff-Fussabdruck berechnet, sowohl für das GJ2022 als auch für das GJ2023
- Wichtigste "Scope 3" Kategorie: "Nutzung der verkauften Produkte" → Emissionen durch Stromverbrauch



Nachhaltigkeitsbericht 2023

Bericht über nichtfinanzielle Angelegenheiten 2023

Grosse Erfolge bei der Ecovadis-Bewertung - Alle Gesellschaften wurden über dem Durchschnitt des Sektors bewertet

