

INSPIRED BY EFFICIENCY



BERICHT ZUM GESCHÄFTSJAHR 2022

Ingo Steinkrüger
Chief Executive Officer

Locarno, 12. Mai 2023

[interroll.com](https://www.interroll.com)



Operative Herausforderungen im Jahr 2022

Positive Einflüsse auf das Ergebnis

Kapazitäten

- Reduzierung der Fixkosten
- Atmende Werke
- Ausbau der Kapazitäten

Lager

- Analyse-gesteuerte Auftragsplanung
- Lageroptimierung durch Abbau

P&L and Balance Sheet Optimization

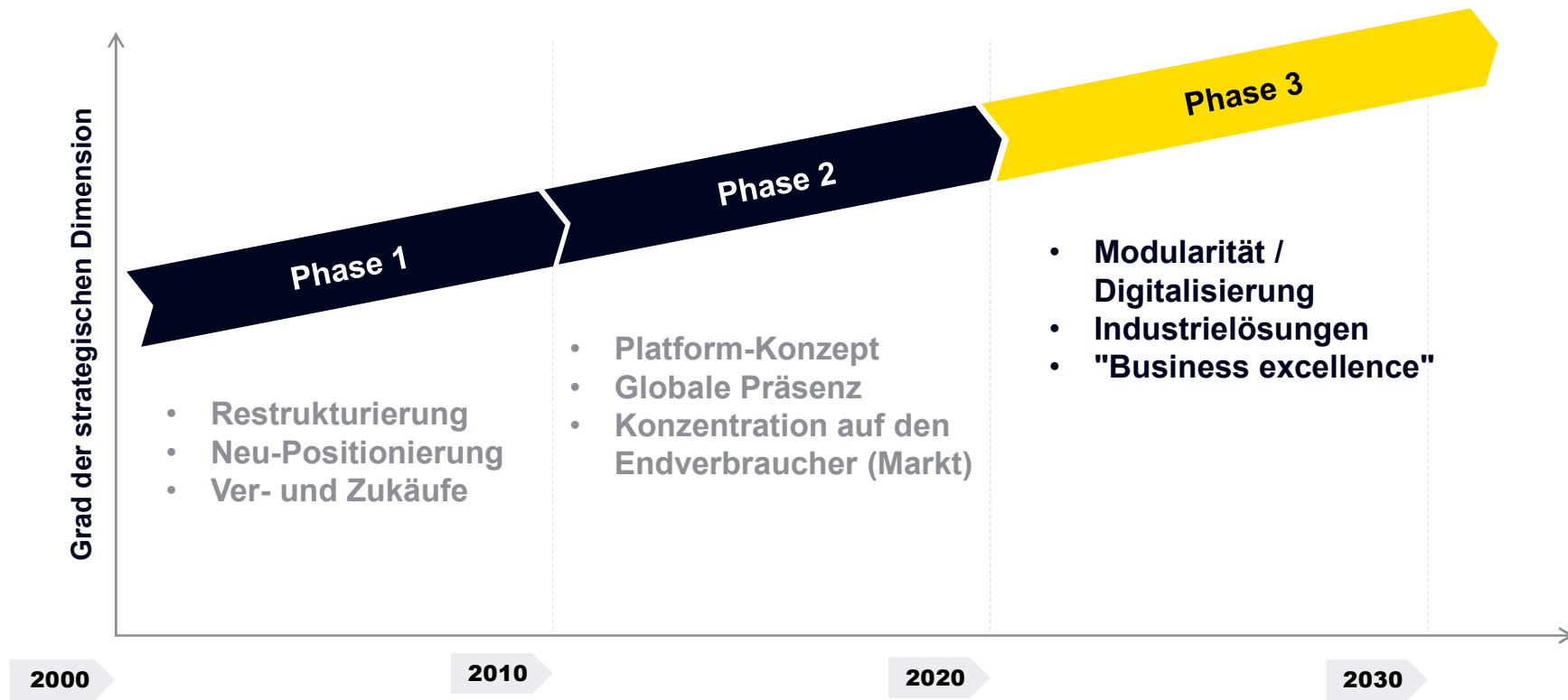
Materialverfügbarkeit und -Preise

- Identifizierung und Auswahl von alternativen Technologien
- Fokus auf Verfügbarkeit und Preisentwicklung

Prozess Optimierung

- Flexibilität bei standardisierten Prozessen
- Fortschritt bei Digitalisierung
- Interroll Produktions System 2.0

Strategische Phasen 2000-2030



2022: Weitere Meilensteine für unsere Wachstumsstrategie

Drei Säulen: Lösungen, Märkte, Services



High Performance Platform (HPP)

Schliesst die Angebotslücke



+

Plattform-Lösung

- Verbindet vorhandene Sorter-Lösungen und Fördererplattformen

+

Multibelt Switch

- Kapazität: 6000 Stück/Stunde in einem Förderer

+

Interroll Layouter

- Bereits bewährt bei der Modular Conveyor Platform (MCP) und der Modular Pallet Conveyor Platform (MPP)
- Integriert auch Lösungen anderer Hersteller

*** Produkteinführung im April 2023 ***

Fertigungskapazität für ein nachhaltiges Wachstum

Weltweite Aktivitäten sichern Reaktionsfähigkeit auf Kundenwünsche

EMEA



Ausweitung der Produktionsfläche:

- Baal (CoE*), +7.000 m²
- Modular Hygienic Platform (MHP)

Asien-Pazifik



Neues Werk in China:

- Suzhou (RCoE**), 22.000 m²
- Förderrollen, RollerDrive / Trommelmotoren, MCP, MPP, Sorter

Amerikas



Kapazitätsausbau in Brasilien:

- Joaguariuana (LM***), +800 m²
- Förderrollen, RollerDrive / Trommelmotoren, MCP und Fließlager

*Center of Excellence, ** Regional Center of Excellence, *** Lokale Montage

Innovation in der Praxis

Erweiterungen des bewährten Produktangebots

Lebensmittelverarbeitung



Neue Plattform, die Hygiene-Anwendungen automatisiert und verbessert

- Schnelle Amortisierung
- Einfache Installation und Betrieb («Plug-and-play»)

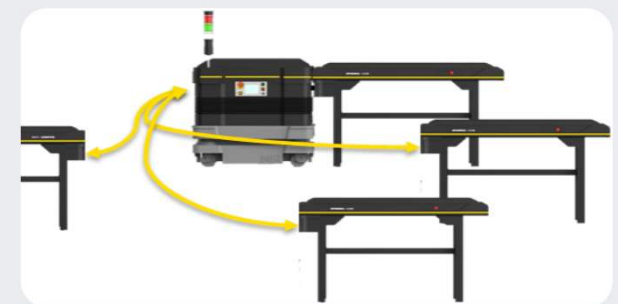
Steuerungen



Vertikale Plattform-Integration

- Schaltschrank-Technik und Produktion
- Verantwortung für alle elektronischen Komponenten
- Steuerungslösung für Sorter
- Aufrüstung auf die MultiControl (ASI Bus) ***

LCP* Top Loader



Zur Anbindung an Förder- und AMR-Lösungen**

- Integrierte Lösung
- Hohe Flexibilität
- Skalierbar – weitere AMRs können später einfach hinzugefügt werden

* Light Conveyor Platform, ** Autonomous Mobile Robot, *** Steuerung mit Actuator-Sensor-Interface

Digitalisierung bei Interroll

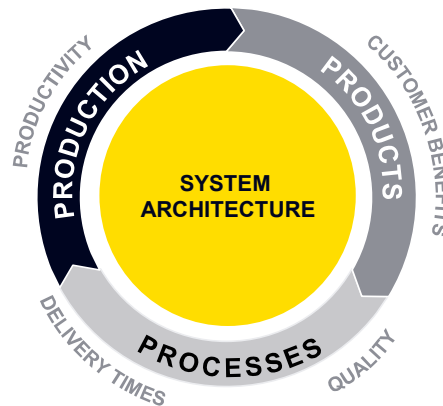
Dreifacher Vorteil: Produktion, Produkte and Prozesse

INTERN

EXTERN

Digitalisierung der Produktion

- "Product Lifecycle Management"
- Digitale Abbildung des Interroll Produktions Systems
- Mensch-Maschine Umfeld
- Papierlose Produktion



Digitalisierung der Produktes

- RollerDrive: Big Data
- MultiControl: Einfache Mensch-Maschine Kommunikation
- Steuerungssoftware für Sorter / Förderer
- Identifikation der Produkte
- Datensammlung

Digitalisierung der Prozesse

- CAD Layouter Tool: Aufwertung und Integration in Prozesse - Simulation und Emulation
- Variantenkonfiguration
- Customer Relationship Management
- SAP standardmässig im Einsatz
- Automatisierung von Auftragsverarbeitung und Einkauf
- System Architecture Framework

Der Erfolg von Rolling On Interroll (ROI) Geschäftsjahr 2022



20,7%

Umsatzwachstum des ROI-Partnernetzwerks 2022
(€ 57 Mio.) im Vergleich zu 2021

49%

Anteil der ROI-Partner, die
ihren Jahresumsatz
gesteigert haben

2,8%

Abmeldungen im Jahr
2022

13,9%

Netto-Zuwachs an
ROI-Partnern im Jahr
2022

14 Millionäre

Dies sind die ROI-Partner
mit einem Jahresumsatz
von > € 1M

€ 6,4M

Jahresumsatz des grössten
ROI-Partners im Jahr 2022

18 neue ROI-Partner im Jahr
2022, 125 insgesamt

€ 469.000

Durchschnittlicher Jahresumsatz pro
ROI-Partner (2021: € 431.000)

Kundenversprechen

Wofür wir geschätzt werden

QUALITÄT



GESCHWINDIGKEIT



ERLEBTE EINFACHHEIT

Outlook

Kunden und Märkte

- Strategische Partnerschaften
- Rolling on Interroll-Programm
- Digitale Vertriebsplattform
- Global Lifetime Service

Viele Innovationen

- Plattform für Hygiene-Anwendungen
- Software und Steuerungen
- Plattform für die KEP-Branche
- Top Loader für die LCP
- Sorterfamilie

Geschäftsleistung

- Kostenkontrolle
- Flexible Produktionsleistung
- Ausreichende Kapazitäten
- Finanzielle Stärke
- Interroll-Produktionssystem

Plattform-Strategie

- Vertiefung der Plattform-Technologie
- Interroll beschleunigt Kundenprojekte
- Fokus auf Nachhaltigkeit und Energieeffizienz
- Bewährte Lösungen

INSPIRED BY EFFICIENCY



ERGEBNIS 2022

Heinz Hösli
Chief Financial Officer

Locarno, 12. Mai 2023

interroll.com



Impuls für Wachstum

Interroll Produktgruppen

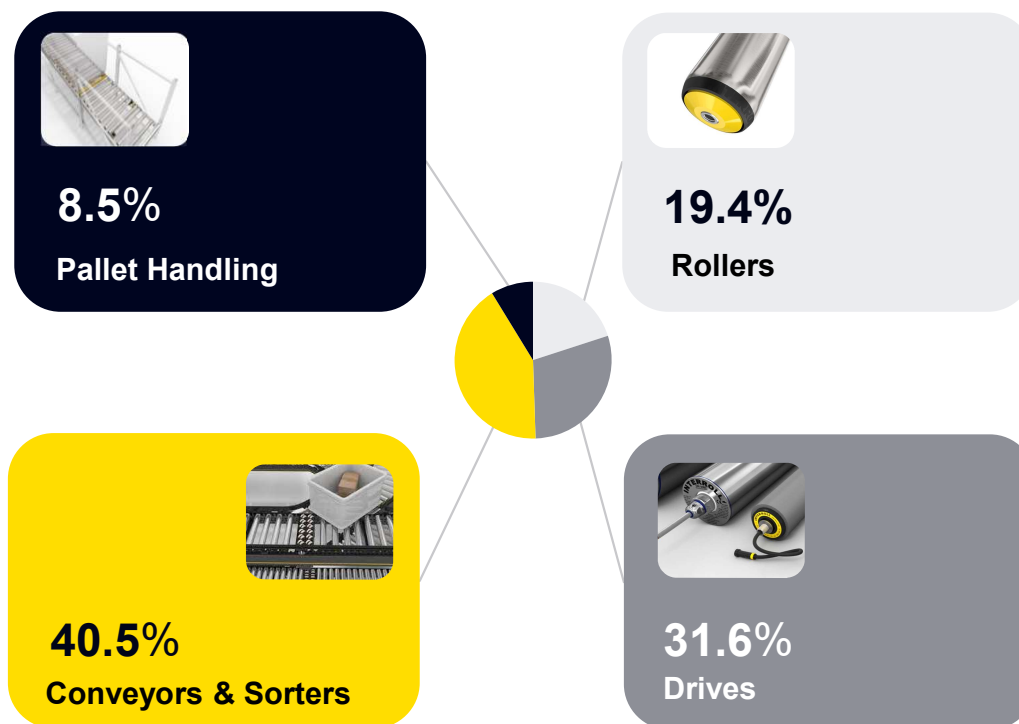
Kennzahlen der Interroll Gruppe (2022)

CHF **664.4** Mio. Umsatz

CHF **572.6** Mio. Auftragseingang

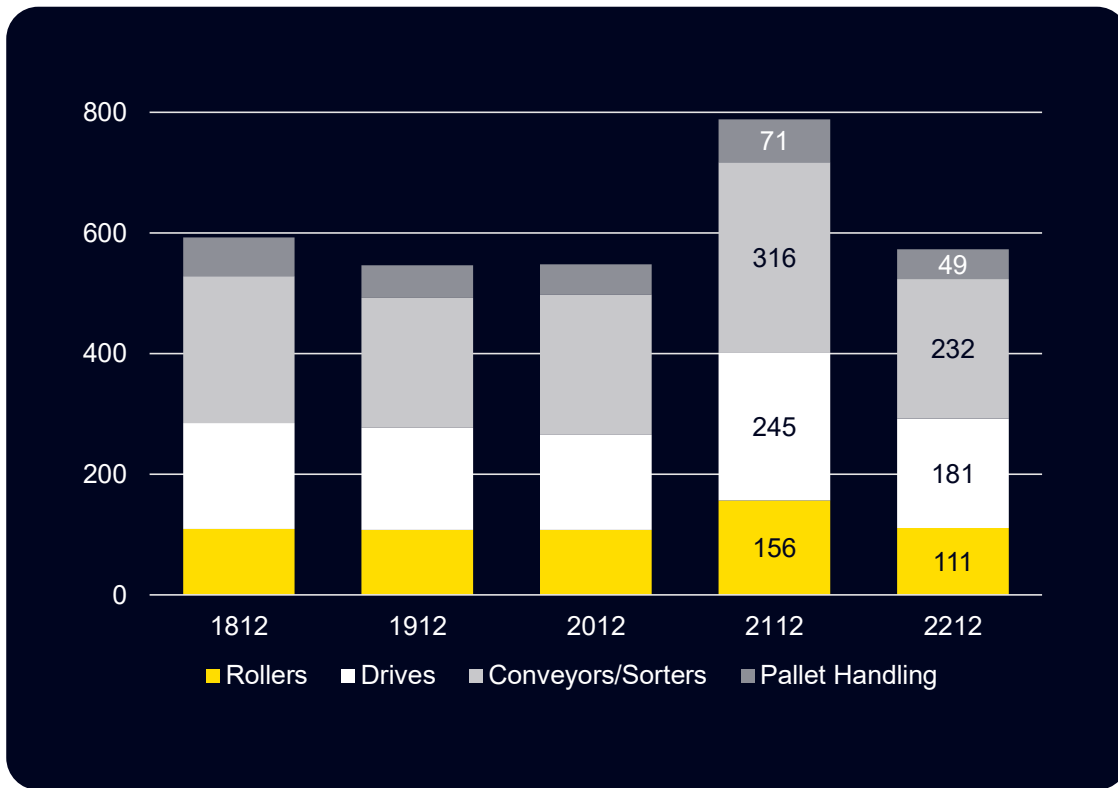
CHF **105.2** Mio. EBIT

Verteilung des Auftragseingangs



Auftragseingang: CHF 572.6m (-27.4%)

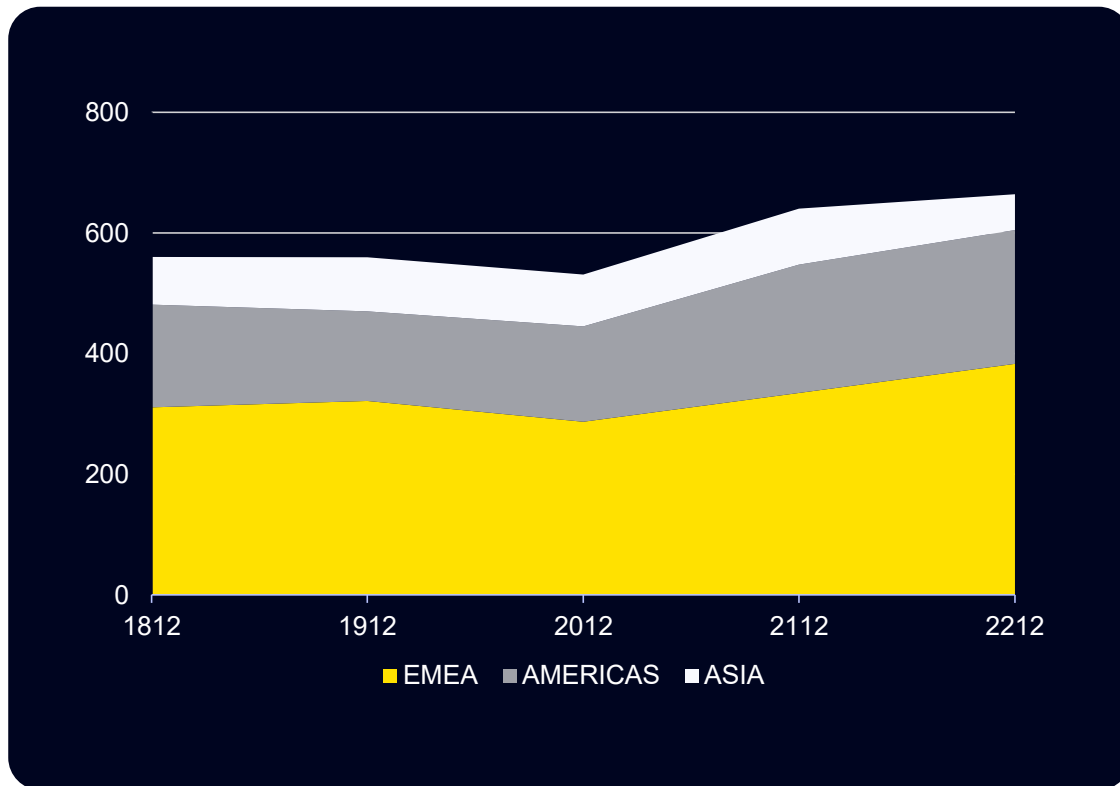
In Lokalwährung: -24.3%



in Mio. CHF

- **Rollers: -29.0%**
- **Drives: -26.0%**
- **Conveyors & Sorters: -26.6%**
- **Pallet Handling: -31.6%**
- **Book-to-bill Ratio: 0.86 (VJ: 1.23)**

Umsatz nach Regionen: CHF 664.4m (+3.8%) In Lokalwährung: +8.0%



in Mio. CHF

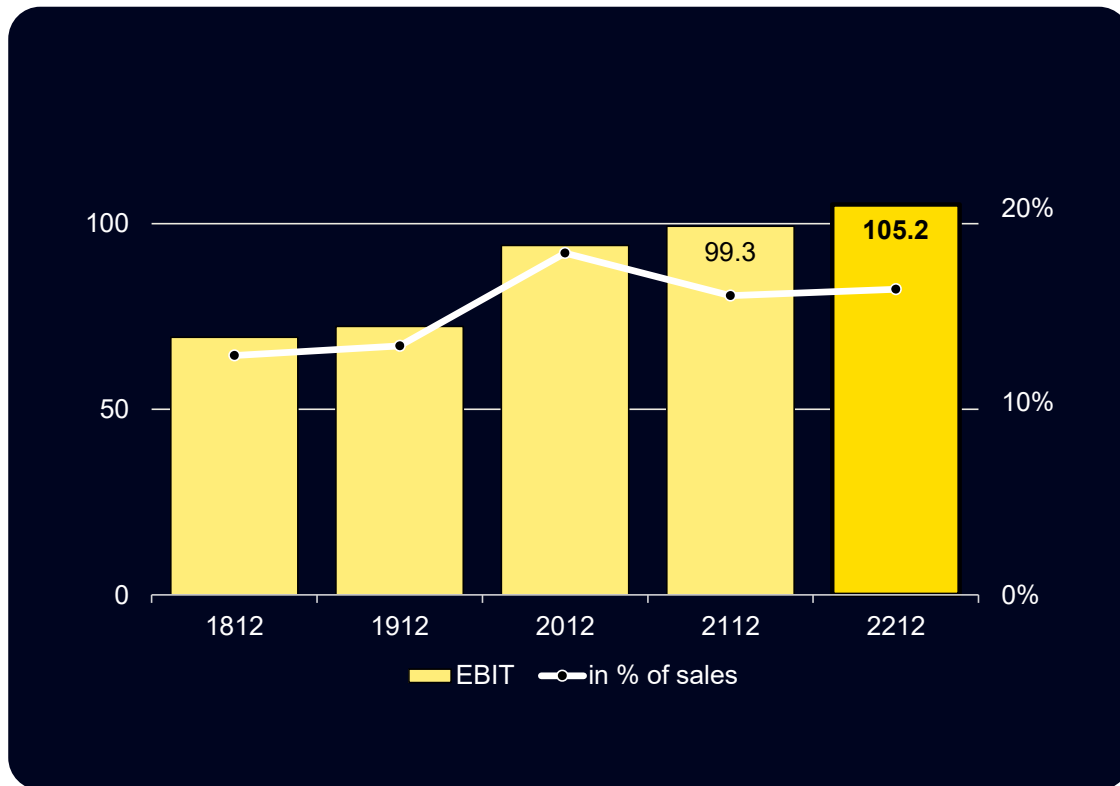
Sales development:

- EMEA: +14.5%
- Americas: +4.1%
- Asia-Pacific: -35.5%

Sales by region:

- EMEA: 58% (VJ: 52%)
- Americas: 33% (VJ: 33%)
- Asia-Pacific: 9% (VJ: 15%)

EBIT: CHF 105.2m (+5.9%)



in Mio. CHF

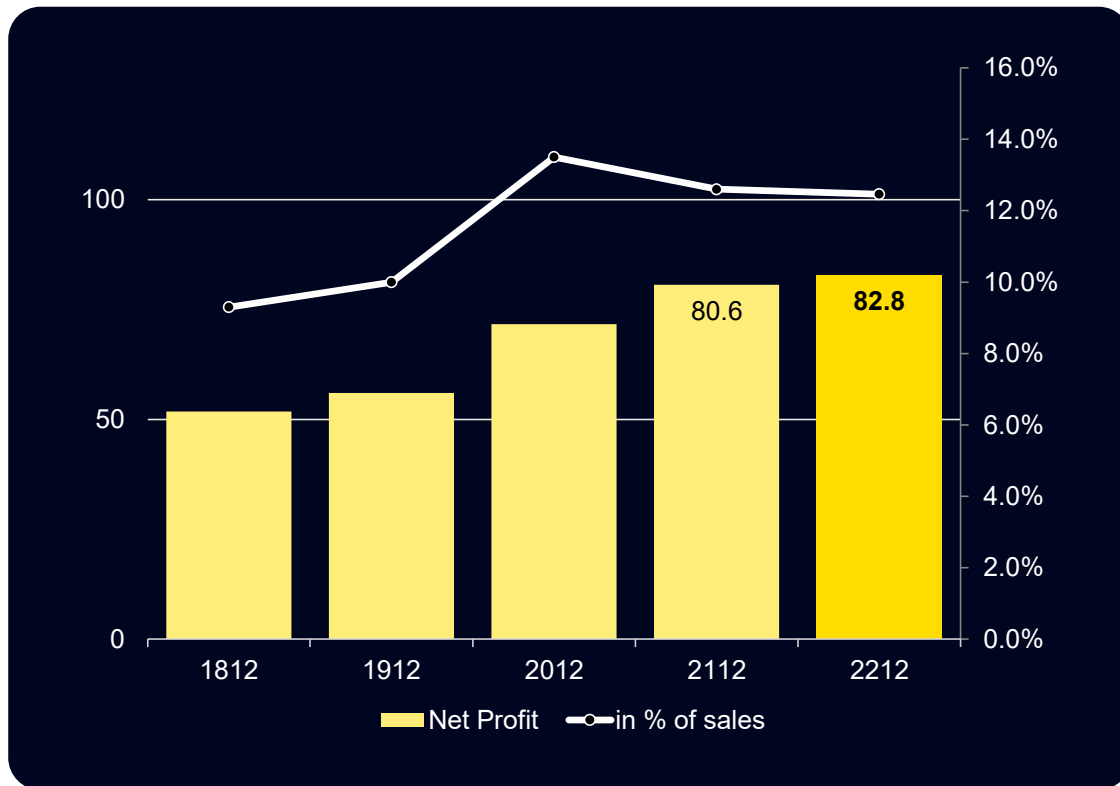
EBITDA CHF 129.3m (+5.6%) in % des Umsatzes 19.5% (VJ: 19.1%)

- Verbesserungen in der Lieferkette, massiver Abbau von Rückständen und Lieferzeiten
- Hohe Kostendisziplin unterstrichen

EBIT CHF 105.2m (+5.9%) in % des Umsatzes 15.8% (VJ: 15.5%)

- Geringfügig höhere Abschreibungen
- Höhere Amortisation

Ergebnis: CHF 82.8m (+2.7%)

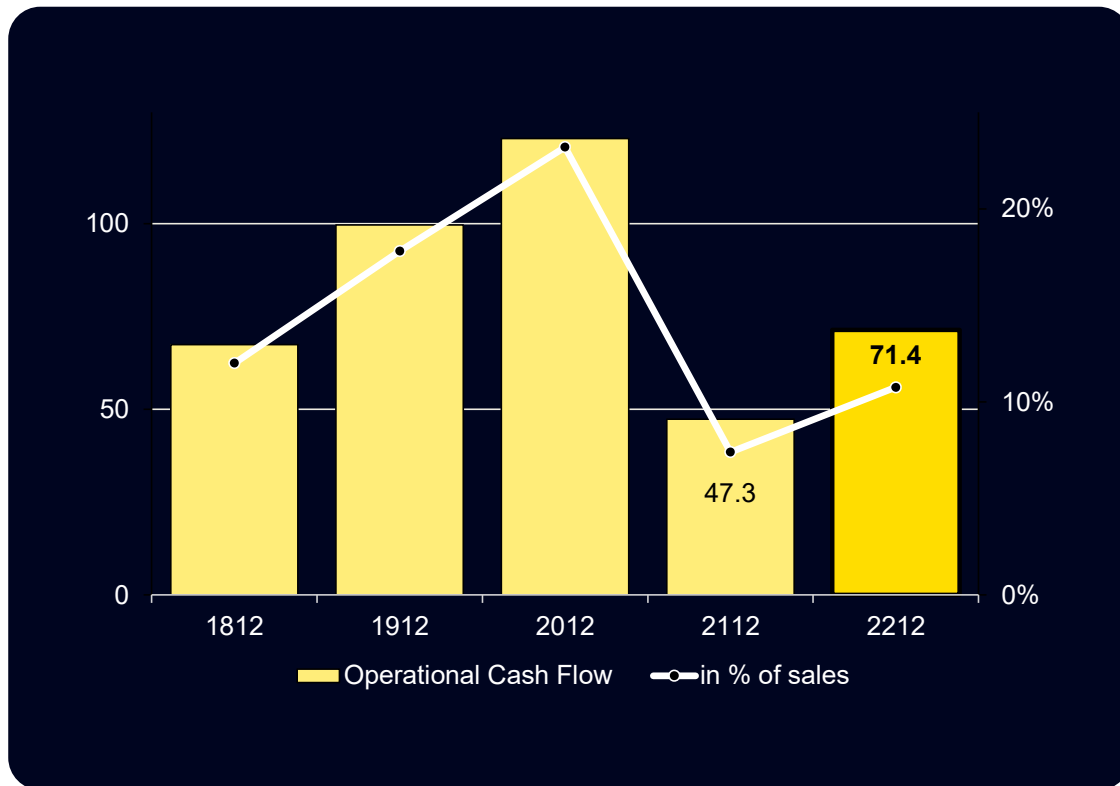


in Mio. CHF

Ergebnis CHF 82.8m (+2.7%)
In % des Umsatzes 12.5% (VJ: 12.6%)

- Negative Finanzierungsergebnis aus Währungsverlusten
- Höhere Steuerquote von 21.0% (VJ 18.8%), bedingt durch eine Normalisierung des Ergebnismixes

Betrieblicher Cashflow: CHF 71.4m (+51.0%)



in Mio. CHF

Betrieblicher Cashflow CHF

71.4m (+51.0%)

In % des Umsatzes: 10.7% (VJ: 7.4%)

- Reduktion der Vorräte (+18.7m)
- Tiefere Einkommenssteuer entrichtet

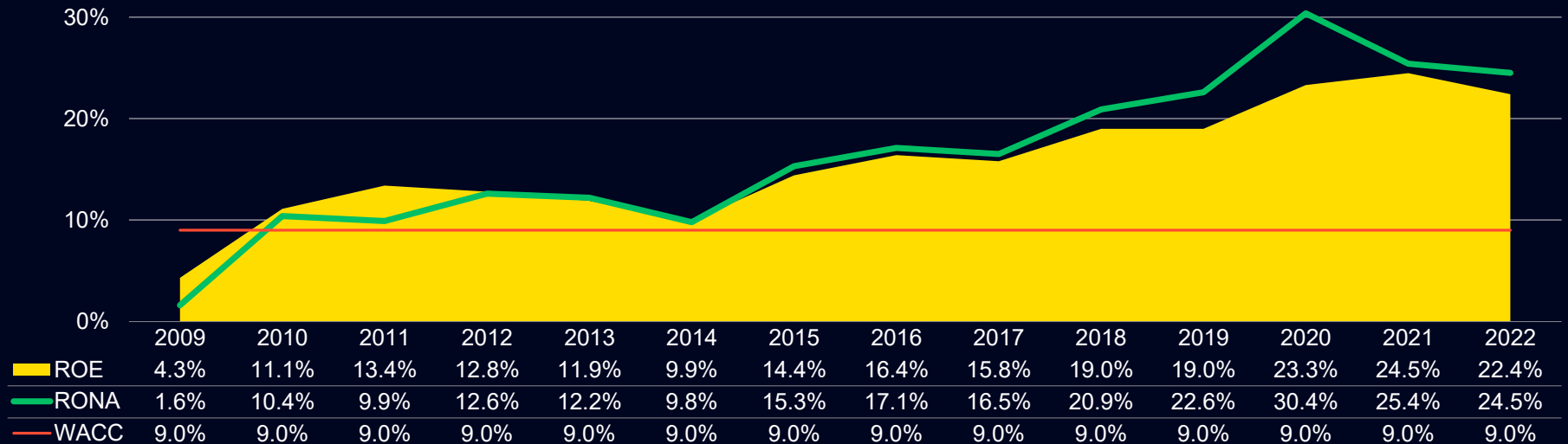
Free cash flow CHF 49.2m

In % of sales: 7.4% (VJ: -0.1%)

- Investitionen CHF 32.5m (VJ: CHF 51.1m)

Value creation: ROE 22.4% and RONA 24.5%

ROE & RONA vs. WACC of 9%



Nachhaltigkeitsbericht 2022

Festlegung der Ausgangssituation

- **Erster Interroll Nachhaltigkeitsbericht**
- **Entspricht den internationalen GRI-Standards 2021**
- **Definition von 12 wesentlichen Themen in den Unternehmensrichtlinien, veröffentlicht auf www.interroll.com**
- **Verstärktes Engagement für den UN Global Compact und die Ziele für nachhaltige Entwicklung.**

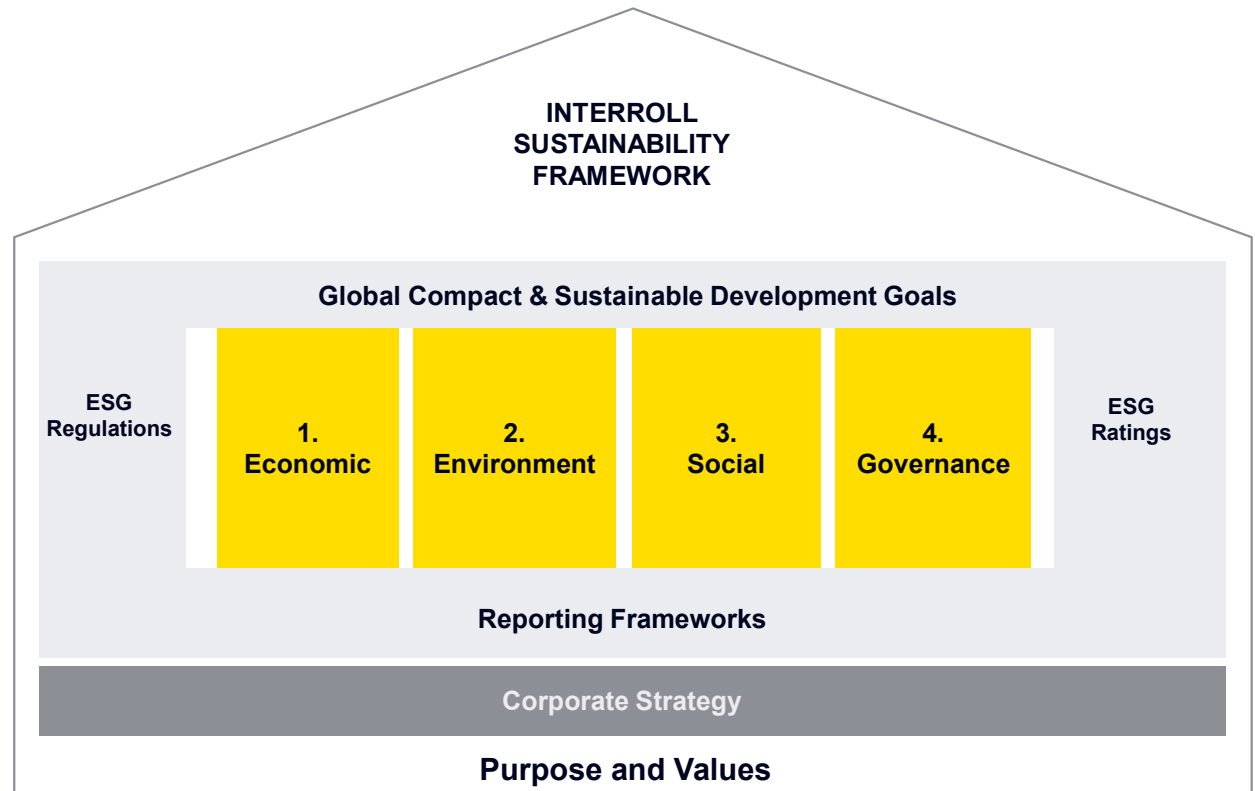
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



Nachhaltigkeitsbericht 2022

4 Wirkungsbereiche - 12 wesentliche Themen - 80 KPIs

Wirkungsbereiche	Wesentliche Themen
Wirtschaft	Nachhaltiges Wachstum
	Produktverantwortung
	Nachhaltige Beschaffung
Umwelt	Klimaschutz
	Umweltschutz
Soziales	Bevorzugter Arbeitgeber
	Mitarbeiterentwicklung
	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
Unternehmensführung	Corporate Governance
	Corporate Compliance
	Risikomanagement
	Informationssicherheit



Online Reporting Plattform

Zum Berichtsjahr stehen auch Onlineversionen der Interroll Finanzberichte via <https://www.interroll.com/annual-report/de/home.html> zur Verfügung.

