



## Ein Fördersystem als Blickfang für Verbraucher

Für das US-Unternehmen DSW, das Designer- und Markenschuhe vertreibt, hat Sourcelink Solutions einen ungewöhnlichen Aufzug für Schuhrealisiert. Der sogenannte „Shoevator“ ist eine transparente, LED-beleuchtete Ausstellungswand in der Las Vegas-Filiale von DSW. Das System verfügt über drei sichtbare Lifte, die von einem Zwischengeschoss oberhalb der Verkaufsfläche aus bedient werden, und über drei ebenfalls sichtbare Förderstrecken.

Das ROI-Mitglied Qimarox, das Vertikalförderer baut, hat gemeinsam mit Interroll das System entwickelt, das die gewünschten Schuhe über einen Verbund aus frei einsehbaren Liften und Förderer transportiert. „Im Wesentlichen handelte es sich um einen riesigen Schuhautomaten, inspiriert von den fließbandartigen Prozessen, mit denen wir unsere Produkte im Lager bewegen“, so DSW Chief Executive Roger Rawlins.

Der Shoevator ist eines von vielen Beispielen innovativer Materialflusslösungen, die durch die Zusammenarbeit innerhalb der ROI Community konzipiert und implementiert wurden.

Zusatzmaterial

Video: [youtu.be/5vqW4Mu6TTo](https://youtu.be/5vqW4Mu6TTo)

